



Веб-дизайн
и разработка



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора
ООО ТРИТЭК

В.А. Рогов

«30» 06 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«30» 06 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стерлитамак, 2021 год

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе ФГОС СПО по специальности 54.02.01. Дизайн (в отраслях) с учетом запроса работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчик:

Теплова С.А., преподаватель первой квалификационной категории

Сагидуллина Л. Р., преподаватель высшей квалификационной категории

Ибрагимова О.Р., преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	34
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	37
6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ	43

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 01. ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) - является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01. Дизайн в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Творческая художественно-проектная деятельность в культуре и искусстве и соответствующих профессиональных компетенций (ПК).

1.2. Цель и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;
- использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;
- осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- выполнения дизайнерских работ в проектировании и изготовлении одежды.
- *в разработке дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика;*
- *в создании, использовании и оптимизировании изображений для веб-приложений;*

уметь:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;
- ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды;
- анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды;
- проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов;
- использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием;
- разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани;
- *создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений;*
- *выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение;*
- *создавать дизайн с применением промежуточных эскизов;*

знать:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

- технические и программные средства компьютерной графики;
- историю становления моды, классификацию основных стилей в одежде, композицию костюма;
- основные стадии дизайнерской работы над костюмом;
- технологию изготовления одежды;
- классификацию и свойства тканых, нетканых и полимерных материалов;
- *современные методики разработки графического интерфейса;*
- *требования и нормы подготовки и использования изображений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".*

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего, максимальной учебной нагрузки обучающегося – **1773** часов, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 1442 часа;
 самостоятельной работы обучающегося – 505 часов;
 учебная практика – 144 часа;
 производственная практика -288 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основные виды профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельности и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции, а также достичь личностные результаты:

1.2.1. Перечень общих компетенций

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.
ПК 1.2.	Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.
ПК 1.3.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.4.	Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
ПК 1.5.	Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.
ПК 1.6.	Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.
ПК 1.7.	Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.8.	Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.
ПК 1.9.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.
ПК 1.10	Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.
<i>ПК.1.11</i>	<i>Разрабатывать дизайн веб-приложений в соответствии с требованиями заказчика с учетом современных тенденций в области дизайна</i>

1.2.3. Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 13	Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации
ЛР 15	Демонстрирующий готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
ЛР 16	Способствующий своим поведением установлению в коллективе товарищеского партнерства, взаимоуважения и взаимопомощи, конструктивного сотрудничества.
ЛР 18	Стремящийся к повышению уровня самообразования, своих деловых качеств, профессиональных навыков, умений и знаний

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды проф. компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося часов		Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия	В т.ч. курсовая работа (проект) часов	Всего часов	В т.ч. курсовая работа (проект) часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.3, 1.10	Раздел 1. Основные принципы и методы предпроектных исследований	33	22	22		11		72	144
ПК 1.4, 1.9	Раздел 2. Осуществление процесса дизайн - проектирования	699	370	370		185			
ПК 1.2, 1.5, 1.7, 1.8	Раздел 3. Использование изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн - проектов	594	252	252		126			
ПК 1.1,1.6	Раздел 4. Выполнение дизайн - проектирования и изготовления одежды	411	250	250		125		36	
<i>ПК 1.8-1.11</i>	<i>Раздел 5 Выполнение макета графического дизайна веб-страницы</i>	<i>174</i>	<i>116</i>	<i>116</i>		<i>58</i>		<i>30</i>	
	Учебная практика	144						144	
	Производственная практика	288							288
	Всего	1737	1326	894		447		144	288

№	Наименование МДК	Кол-во час	Промежуточная аттестация
1.	МДК.01.01. Дизайн-проектирование	392	Дифференцированный зачёт, экзамен
2.	МДК 01. 02. Средства исполнения дизайн - проектов	252	Дифференцированный зачёт, экзамен
3.	МДК 01.03. Основы дизайна одежды	250	экзамен
4.	<i>МДК 01.04 Графический дизайн веб-страницы</i>	<i>116</i>	<i>экзамен</i>
	Итого	1010	

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая, работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основные принципы и методы предпроектных исследований		22		
МДК.01.01. Дизайн-проектирование				
Тема 1.1. Изучение современных методов дизайн-проектирования в области применения ЛР 18, ЛР 4	Содержание			
	1. Изучение современных методов дизайн-проектирования в области применения Введение в дисциплину дизайн- проектирование.		1	
	2. Изучение особенностей современного проектирования в дизайне. Цели и задачи изучения дизайна как проектной деятельности.		1	
	3. Изучение и разработка современных проектных средств и методов проектирования объектов дизайна.		1	
	4. Разработка структуры особенностей и видов современных методов проектирования в области применения. Особенности дизайна в области культуры и искусства.		2	
	Практические занятия		4	
1. Разработка структуры особенностей и видов современных методов проектирования в области применения.				
Тема 1.2. Этапы проведения предпроектных исследований ЛР4, ЛР18	Содержание			
	1. Этапы проведения предпроектных исследований. Разработка и формирование задания на проектирование. Выполнение дизайн-анализа – предпроектный анализ изделия, рынка, потребителя; основные виды и методы анализа, исследование проектной ситуации.		1	
	2. Определение целей и задач, стратегия и тактика дизайн-проекта, методы поиска идей. Технический и художественно- конструкторский дизайн-проект.		1	
	3. Разработка этапов работы дизайнера над комплексным проектом.		2	
	5. Единство стилового решения в проектной работе. Выполнение процесса комплексного дизайнерского проектирования.		3	
	Практические занятия		18	
	1. Ведение проекта дизайнера. Выполнение разработки комплексного проекта. Выполнение предпроектного анализа. Освоение способов выполнения предпроектного анализа.			
2. Построение двумерных правильных геометрических фигур. Разработка схематического выражения понятия «красота» в геометрическом стиле. Выполнение композиции образного				

		ассоциативного названия композиции.		
	3.	Выполнение анализа проектной ситуации. Выполнение анализа проектной ситуации.		
	4.	Разработка концептуального предложения. Выполнение интегративного моделирования.		
	5.	Поиск вариантов концепта на основе реалистичности и реализуемости проекта.		
	6.	Графическое оформление модели.		
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.				
Примерная тематика домашних заданий				
Выявление основных функций объектов дизайна и занесение их в таблицу проектирования объектов дизайна				
Подготовка дополнительного материала по одному из типов проектно- художественных задач				
Проведение целевого сбора и анализ исходных данных выбранного объекта дизайна				
Выполнение эскизов выставочной композиции				
Выполнение анализа оборудования для решения поставленной задачи при проведении предпроектного исследования				
Анализ этапов технологической последовательности производства дизайнерского продукта				
Выполнение анализа художественного произведения современного дизайнера				
Раздел 2. Осуществление процесса дизайн-проектирования			370	
МДК.01.01. Дизайн-проектирование				
Тема 2.1. Проектирование, применяемое в различных направлениях дизайна ЛР4, ЛР18	Содержание			
	1.	Проектирование, применяемое в различных направлениях дизайна. Определение основных элементов дизайна фирменного стиля. Разработка идентификации элементов. Определение понятия фирменного стиля и его элементов. Определение понятия брендбук и его составляющие. Определение понятия товарный знак и его визуализация. Разработка айдентики компании. Определение понятия фирменного стиля. Определение понятия торговая марка и его элементов. Выполнение фирменного знака. Выполнение фирменного логотипа. Выполнение фирменного изобразительного знака.		2
	2.	Стилизация объекта по собственному и заданному свойству. Разработка знака на основе шрифтовых элементов (буквенный знак). Выполнение комбинированных знаков. Основы разработки блока фирменной продукции: знак, логотип, визитка, фирменный бланк, открытка. Основы разработки элементов комбинаторики. Проектирование знаковых систем.		2
	3.	Проектирование плаката. Проектирование рекламно- плакатной графики. II Разработка приемов, используемые в современном плакате.		2
Практические занятия			50	
	1.	Разработка шрифтовой интерпретации темы.		
	2.	Проектирование гарнитуры, состоящей из элементов физического мира.		
	3.	Создание проекта алфавита, с использованием предметов или объектов окружающей среды.		
	4.	Разработка эскизов экслибриса.		

	5.	Разработка эскизов трансформации изобразительного образа в знаковый. Изучение методов упрощения. Использование стилей в Photoshop для создания знакового образа. Изучение эффекта «Линогравюра» для упрощения изобразительного эскиза. Применение различных кистей для знакового эскиза. Перевод растрового изображения в векторный. Освоение процесса трассировки изображения. Использование профиля переменной ширины для мазков кисти в Illustrator. Сохранение постоянного профиля переменной ширины. Разработка эскизов образно-иллюстративного личного знака.		
	6.	Разработка эскизов образно-иллюстративного личного знака. Выполнение эскизов личного знака в программе Adobe Illustrator. Применение различных приемов в Adobe Illustrator для выполнения эскизов личного знака. Обработка контуров в Adobe Illustrator. Преобразование контуров в кривые. Выполнение разделения и исключения объектов для достижения требуемой формы.		
	7.	Разработка эскизов товарного знака – знака обслуживания.		
	8.	Разработка эскизов логотипа, бренда. Разработка эскиза логотипа в программе Adobe Illustrator.		
	9.	Создание плаката и пригласительного билета к выставке.		
	10.	Практическое освоение архивации и хранения фотографических подлинников, работа с фотографией в коллекции.		
Тема 2.2. Методы организации творческого процесса дизайнера ЛР4, ЛР18	Содержание			
	1.	Методы организации творческого процесса дизайнера. Определение характеристики творческого процесса и особенности его организации. Определение основных методов организации творческого процесса дизайнера.		2
	2.	Освоение методов организации творческого процесса дизайнера. Определение позиции профессионала.		2
	Практические занятия			
	1.	Освоение методов организации творческого процесса дизайнера.	4	
Тема 2.3. Разработка творческого дизайн-проекта ЛР4, ЛР18 , ЛР11, ЛР16	Содержание			
	1.	Разработка творческого дизайн-проекта. Разработка методов и приемов изучения памятников искусства. Определение структуры выполнения анализа пластических форм на примере произведений пластической и художественной формы.		3
	2.	Разработка шрифта как основы графического дизайна. Определение современных элементов типографики. Определение специфических видов эргономических систем (визуальные, информационные, системы управления). Разработка эргодизайнерского проектирования.		1
	3.	Разработка газетно-журнальной графики. Модульные сетки.		2
	4.	Определение понятия фирменного стиля. Разработка основных элементов фирменного стиля.		2

5	Основы создания дизайн-концепта в графическом редакторе векторной графики «CorelDraw».		3
Практические занятия		74	
1.	Разработка авторской дизайн – концепции, с элементами исторической и стилистической реконструкции. Разработка корпоративного дизайна. Создание идеи для ребрендинга сети гипермаркетов.		
2.	Разработка концептуальной схемы. Определение понятия «концепция». Схематизация как средство выражения замысла. Построение двухмерных правильных геометрических фигур. Разработка образного ассоциативного названия композиции, адекватного содержанию.		
3.	Разработка концептуального конструирования. Построение объемной конструкции. Определение принципов построения объемной конструкции. Построение объемной конструкции на основе базовой схемы.		
4.	Выполнение ассоциативного опредмечивания объемных схем. Построение направленной ассоциации. Выполнения детального дополнения базовой конструкции на основе ассоциативного образа. Выполнение сопоставления итогового варианта. Выполнение отбора итогового варианта.		
5.	Выполнение детализации. Выполнение моделирования итогового варианта в трехмерном пространстве. Разработка фактуры и материалов. Выполнение и разработка света. Выполнение поиска выразительных точек зрения. Выполнение рендеринга. Постобработка в Photoshop. Подготовка к печати, печать.		
6.	Изучение практики и методики творческого проектирования. Выбор темы проекта.		
7.	Выполнение анализа проектной документации. Выполнение анализа проектной документации. Актуальность, новизна, практическая значимость проекта. Основы интегративного моделирования (создание клаузуры).		
8.	Анализ проектной ситуации. Формулирование технического задания на проектирование. Этапы работы дизайнера над комплексным проектом. Понятие «единый графический язык». Особенности графики на разных этапах проектирования. Выполнение технического задания на моделирование объектов дизайна. Формулирование технического задания на проектирование.		
9.	Выполнение анализа проектной документации. Составление технического задания на основе рекомендаций выявленных из анализа аналогов и выводов, полученных из анализа проектной ситуации. Этапы работы дизайнера над комплексным проектом. Понятие «единый графический язык». Выбор темы проекта. Актуальность, новизна, практическая значимость проекта.		
10.	Интегративное моделирование (создание клаузуры). Поиск вариантов концепта на основе реалистичности и реализуемости проекта. Выбор наиболее удачной клаузуры и ее детальная проработка. Особенности графики на разных этапах проектирования. Основные направления и тенденции в проектировании объектов дизайна и их связи со смежными отраслями. Формирование идей: матрица идей, визуальный мозговой штурм, глаголы действия (активация идеи). Создание		

		формы: совместный дизайн, макеты.		
	11.	Цветовые поиски. Поисковая работа проводится в цветовых гармонических системах. Выполнение идентификации клаузуры. Детализация основного варианта. Выполнение детальных планов, разверток, общих видов, и рабочих чертежей проектируемых объектов. Единство стилевого решения в проектной работе. Процесс комплексного дизайнерского проектирования. Апробация проекта, а также его составляющих компонентов в социальной среде. Использование средств статистических измерений (опрос, анкетирование) и их анализ. Текстовый комментарий к концептуальному образу.		
	12.	Составление идентификации логотипа. Ведение проекта дизайнера. Понятие профессионального скетчинга. Ассоциативное опредмечивание объемных схем. Детальное дополнение базовой конструкции на основе ассоциативного образа. Рабочие чертежи, аксонометрии, развертки, модульная сетка Основы разработки комплексного проекта. Современные разработки дизайнеров в области художественной формы и конструкции предметов. Эргономическое обоснование проекта. Экономическое обоснование проекта.		
	13.	Выбор материалов и технологий выполнения проекта. Описание обзорной информации о материалах (металл, стекло, пластмассы, текстиль и т.п.). Описание обзорной информации о технологиях и изделиях. Разработка эскизов логотипа и бренда. Доработка эскизов бренда. Сопоставление и отбор итогового варианта.		
	14	Компьютерное моделирование проекта. Чистовая отрисовка выбранного направления проекта графической программе с помощью инструмента Безье. Подбор начертания шрифта для наименования. Подбор цвета шрифта для наименования. Подбор оттенка и насыщенности цвета логотипа.		
	15	Утверждение логотипа. Оформление носителей фирменного стиля визиток, папок для документов. Оформление носителей фирменного стиля бланков, шаблонов договоров, конвертов и т.д. Предоставление рекомендаций по выбору материалов. Подготовка всех носителей к печати. Разработка брендбука. Разработка правил использования логотипа и описание носителей фирменного стиля. Заключительный анализ проекта. Презентация проекта.		
Тема 2.4. Компьютерные технологии моделирования в художественном проектировании. ЛР4, ЛР18 , ЛР11, ЛР16	Содержание			
	1.	Освоение способов разработки дизайн-проекта в стиле «конструктивизм», «модернизм». Освоение способов разработки дизайн-проекта.		3
	2.	Освоение способов составления проектно-конструкторской документации по образцу.		3
	3.	Построение объемной композиции рабочего дизайн-проекта, отвечающего принципу конструктивной бионики		3
	4.	Освоение практических навыков применения композиционных законов объемного проектирования при создании объектов дизайна		3

Практические занятия		74
1.	Создание объемной композиции рабочего дизайн-проекта, отвечающего принципу конструктивной бионики. Создание пластики формы и цветотональная разработка конструкции. Создание презентации в электронном виде. Творческое производство полиграфического продукта в печатных средствах массовой информации.	
2.	Технология и планирование печатного производства. Информационная структура документа. Композиционная структура документа. Выполнение сквозного дизайна идентификационных документов (фирменные конверты, папки). Разработка айдентики организации. Компьютерные технологии при создании рекламного продукта. Допечатные процессы и оборудование. Оцифровывание изображений. Растривание изображений. Анализ аналогов плакатов. Эскиз плаката (варианты).	
3.	Изготовление печатных форм. Конструирование упаковки. Виды упаковок. Специалисты по конструированию упаковки, их функции. Подбор материалов и компоновка плаката. Обработка текстов. Условия изменения упаковки. Основы моделирования объектов дизайна. Техническое задание на моделирование. Анализ проектной документации. Подача плаката.	
4.	Разработка макета издания тематического буклета. 3D-моделирование базовой конструкции объекта дизайна. Детализация модели. Анализ аналогов и прототипов. Анализ и подбор технологии печати. Обоснование дизайнерского решения. Эскизы буклетов (варианты). 2D развертки.	
5.	Создание оригинала буклета, обложки. Верстка текстов. Отбор иллюстраций. Создание разворота буклета. Создание 2D иллюстрации детской книги. Анализ аналогов. Разработка режиссуры иллюстрации. Создание скетча иллюстрации. Определение общей цветовой гаммы иллюстрации. Настройка стандартных кистей Photoshop. Проработка объектов. Детальная проработка объектов. Работа с палитрой Photoshop. Прорисовка деталей мелкой кистью. Обобщение и завершение работы.	
6.	Разработка макета детской книги. Анализ эскизов обложки книги. Разработка макет-проекта будущей книги. Компоновка макета. Компоновка текста. Композиция разворота книги. Создание эскиза разворота книги. Композиция листа книги. Создание эскиза листа книги.	
7.	Анализ упаковок по конструкции. Сбор и анализ информации относительно покупателя, товара и рынка. Подбор технологий и материалов. Выбор формы упаковки. Разработка конструкции упаковки. Создание эскиза конструкции упаковки. Разработка чертежа в векторном формате с учетом всех необходимых технологических тонкостей. Доработка чертежа в векторном формате. Создание развертки в векторном формате. Доработка развертки в векторном формате.	
8.	Разработка графических элементов и цветовой гаммы. Доработка упаковочной коробки в цвете.	

		Определение материала и разработка шрифтов. Разработка способа маркировки товара. Разработка технологии производства упаковки.		
	9	Предпечатная подготовка и процесс печатания. Выполнение лакирования. Выполнение раскладки на лист. Расчёт необходимого количества картона. Выполнение фальцевания. Проведение испытаний упаковки на различные функции. Разработка подачи упаковки.		
		Дифференцированный зачет	2	
Тема 2.5. объектов Основы моделирования объектов дизайна ЛР11, ЛР16	Содержание		0	
	1.	Основы моделирования.		2
	2.	Техническое задание на моделирование.		3
	3.	Анализ проектной документации.		2
	4.	Основы 3D-моделирования базовой конструкции объекта.	3	
	Практические занятия		78	
	1.	Выполнение технического задания на моделирование.		
	2.	Выполнение анализа проектной документации.		
	3.	Выполнение 3D-моделирования базовой конструкции объекта.		
	4.	Выполнение детализации модели.		
5.	Преобразование 3D модели в 2D развертки с помощью программы Pepakura Designer .			
6.	Графическое оформление презентационной идеи.			
Тема 2.6. Моделирование объектов дизайна ЛР11, ЛР16	Содержание		0	
	1.	Основы моделирования среды.		2
	2.	Техническое задание на моделирование.		3
	3.	Основы выполнения 2D развертки с помощью программы Pepakura Designer.	3	
	Практические занятия		88	
	1.	Выполнение технического задания на моделирование среды.		
	2.	Выполнение анализа проектной документации.		
	3.	Выполнение 3D-моделирования базовой конструкции объектов среды.		
	4.	Выполнение детализации модели.		
	5.	Преобразование 3D модели в 2D развертки с помощью программы Pepakura Designer.		
6.	Графическое оформление презентационной идеи.			
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.			185	
			Экзамен	
Примерная тематика домашних заданий				
Выявление основных функций объектов дизайна и занесение их в таблицу проектирования объектов дизайна. Подготовка дополнительного материала по одному из типов проектно- художественных задач.				

<p>Оформление эскизов витрины магазина с разработкой фирменного стиля. Оформление разработки эскизов товарного знака. Доработка аппликации на основе компьютерных технологий. Разработка дизайн-проекта с помощью средств компьютерной графики. Выполнение эскизов выставочной композиции. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики. Графическое оформление визуального рассказа. Разработка объекта дизайна с помощью метода дизайн-проектирования. Выполнение клаузур форэскиза проекта. Оформление разработки плаката и пригласительного билета к выставке. Подбор образцов материалов к эскизу многофункционального арт-объекта. Выполнение дизайн-проекта с учетом национальных и региональных особенностей. Составление словаря терминов дизайна по пройденным темам. Подготовка дополнительного материала по типам проектно- художественных позиций дизайнера. Заполнение сравнительной таблицы методов дизайн- проектирования. Размещение исторического коллажа на вертикальной или горизонтальной плоскости планшета. Размещение инсталляции на плоскости в интерьере. Оформление проектно-конструкторской документации в единый эстетический стиль. Выполнение объектов и сцен: интерьеры, бытовая техника, ювелирная продукция, автомобили и т.д. Выполнение сложного трёхмерного моделирования внутренней обстановки помещения. Разработка аннотаций к анимированным панорамам и мультимедийным презентациям. Создание портфолио работ.</p>			
Раздел 3 Использование изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн - проектов		252	
МДК 01. 02. Средства исполнения дизайн - проектов		252	
Тема 3.1. Графические материалы, методы и способы имитации текстуры и фактуры ЛР11, ЛР16	Содержание		
	1.	Техника линейной графики. Графические средства построения композиции.	1
	2.	Визуально-графические свойства материалов и способы их выражения Технические приемы работы графическими материалами. Приемы исполнения.	1
	3.	Графические средства передачи текстуры. Особенности и дополнительные возможности работы в различных техниках.	2
	4.	Графические средства моделирования на примерах, предназначенных для выполнения имитации фактуры	3
	5.	Обмеры. Технология обмеров, техники подачи обмеров.	1
	Практические занятия		20
1.	Выполнение упражнений на типы линий: линии-синонимы, линии-антонимы с обязательной		

		эмоциональной характеристикой		
	2.	Выполнение графического решения иллюстративно-энциклопедического характера кистью, пером, ручкой, стеклянными и металлическими трубочками. Графическое решение на основе проработки пластики линии, точки, пятна		
	3.	Выполнение цветового решения композиции при помощи пульверизатора, аэрографа. Создание тонально-плоскостного изображения		
	4.	Выполнение раппорта тушью в технике отмывки.		
	5.	Стилизация растительных и животных форм.		
Тема 3.2. Изобразительные средства и материалы используемые в дизайн-проектировании ЛР11, ЛР16	Содержание			
	1.	Современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов.		1
	2.	Возможности создания новой формы в проектировании объектов дизайна на основе известных форм.		2
	Практические занятия			24
	1.	Выполнение упражнений на выработку навыков склеивания макетов (сгиб углов, склеивание)– 2-3 макета.		
	2.	Упражнения на выработку навыков макетирования (надрезы, кривые поверхности) – 2-3 макета.		
	3.	Выполнение макетов многогранных тел и тел вращения: куб, тетраидер, пирамида, цилиндр, конус, полусфера – 3-4 макета.		
	4.	Влияние оптических эффектов на объемную форму. Взаимодействие формы и материала.		
	5.	Выполнение макета объемной композиции. Выявление объёмной формы с использованием средств архитектурной выразительности.		
	6.	Выполнение макета глубинно-пространственной композиции. Освоить логику создания пространственной композиции и основные способы, придающие ей выразительность.		
	7.	Выполнение макета фронтальной композиции. Выявление фронтальной поверхности с использованием средств архитектурной выразительности.		
	8.	Выполнение макета на тему развития конструктивного мышления.		
	9.	Выполнение глубинно-пространственных композиций экстерьерного характера на основе ритма.		
	10.	Выполнение фронтальной ритмической композиции, образованной поворотом плоскостей.		
Содержание				
1.	Основы объемно- пространственной композиции в архитектурном проектировании. Объемно-пространственная композиция и архитектурная графика.		2	
2.	Стиль и форма. Влияние стиля на формообразование или выражение стиля через форму. (Кубизм - фрагментарность, логика форм. Футуризм - раскраивание, перемешивание форм. Абстракционизм - самоценность первоэлементов формы).		2	

	3.	Современные способы, средства и закономерности построения букв. Пропорции в шрифте. Взаимосвязи между буквами.		2	
	4.	Применение технических средств в компьютерной графике.		2	
	5.	Техника работы в графическом редакторе векторной графики CorelDRAW. Создание и преобразование двумерного рисунка в графическом редакторе CorelDRAW.		1	
	Практические занятия		64		
	1.	Создание новых строительных конструкций и архитектурных форм с учетом заимствования у природы и живых организмов. Вариации объемно-пространственных решений технических форм.			
	2.	Моделирование объектов функционального назначения. Объемная композиция на модульной основе.			
	3.	Художественно-образное решение объемно-пространственной композиции. Выполнение композиции из одинакового набора простых геометрических тел.			
	4.	Моделирование объемной композиции: выход из плоскости в пространство.			
	5.	Освоение способов создания примитивов, рисунков на основе кривых в графическом редакторе CorelDRAW.			
	6.	Создание многоцветной градиентной заливки и использование ее для закраски объекта.			
7.	Освоение способов создания примитивов, рисунков на основе кривых.				
8.	Создание изображения используя эффект перетекания.				
9.	Создание иллюстрации «Случайная встреча».				
10.	Создать копию репродукции живописного произведения средствами CORELDRAW.				
Тема 3.3. Использование технических средств компьютерной графики в процессе дизайн-проектирования ЛР11, ЛР16	Содержание				
	1.	Техника работы в графическом редакторе растровой графики Adobe PHOTOSHOP.			2
	2.	Создание многослойного изображения. Способы создания слоя. Особенности работы с многослойным изображением. Создание коллажей.			2
	3.	Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Закраска областей. Создание градиентных переходов. Применение фильтров для имитации различных техник рисования.	36		
	Практические занятия				
	1.	Освоение приемов создания двумерного изображения с помощью инструментов рисования			
	2.	Освоение способов преобразования двумерного изображения с помощью фильтров и графических эффектов			
	3.	Выполнение ретуширования старой фотографии.			
	4.	Создание изображения с сюжетом в виде коллажа на основе сканированных изображений.			
	5.	Используя пакет растровой графики PhotoShop и библиотеку графических файлов создать графическую композицию, коллаж, элемент фирменного стиля (логотип, фирменный знак, баннер).			
6.	В любом известном графическом редакторе создать макеты визитных карточек.				

		Дифференцированный зачет	2		
Тема 3.4. Основы создания полиграфической продукции средствами дизайна ЛР11, ЛР18	Содержание				
	1.	Место системы Adobe Illustrator, версии системы, особенности настройки. Настройка системных палитр. Основные приемы работы с блоками: создание, перемещение, изменение, удаление.		2	
	2.	Создание текстовых и графических блоков. Точное задание размеров. Форматы файлов.		3	
	3.	Форматирование текста, использование управляющей палитры и системы меню. Создание таблицы стилей. Подбор шрифта.			
	4.	Рисование в программе Adobe Illustrator. Рисование с помощью инструментов линий и фигур.		3	
	5.	Способы создания буклетов. Понятие выхода за обрез. Расчет буклета. Работа с растровыми и векторными изображениями.		3	
	Практические занятия			42	
	1.	Рисование основных фигур и с помощью Pencil Tool.			
	2.	Создание фигур с цветами и заливками.			
	3.	Создание прозрачности и графических стилей.			
	4.	Создание блока с текстом.			
	5.	Наложение фигур и цветов на примитивы.			
	6.	Создание фотореализма с использованием градиентной сетки.			
	7.	Создание спецэффектов.			
	8.	Создание дизайна логотипов.			
9.	Применение 3D Теснения и Фаски (Extrude & Bevel).				
10.	Разработка структуры книги с применением нескольких мастер-шаблонов.				
Тема 3.5. Основы проектирования в графическом редакторе 3D Max ЛР11, ЛР18	Содержание				
	1.	Введение в пакет 3ds Max. Интерфейс 3D Max: главное меню, панели инструментов, командные панели, окна проекций, их назначение и настройка. Создание объектов на основе примитивов. Преобразование и компьютерная обработка трехмерного графического изображения.		3	
	2.	Модификация объектов. Трехмерные модификаторы. Библиотеки материалов. Просмотр материалов и карт текстур. Применение материалов к объектам.		2	
	3.	Моделирование на основе сплайнов: сплайн, вершина, сегмент, замкнутая форма. Управляющие касательные векторы и типы вершин: вершины с изломом и сглаженные вершины, вершины типа Безье и типа Безье с изломом. Сегменты, шаги и формы. Типовой процесс моделирования на основе сплайнов.		3	
	4.	Моделирование на основе сеток или многоугольников: вершины, ребра, грани и полигоны, элементы и сегменты. Типовой процесс моделирования на основе сеток или многоугольников.		3	
	5.	Основы моделирования на базе кусков поверхностей Безье: вершины, ребра, сегменты, решетка		3	

		деформации. Типовой процесс моделирования на базе кусков поверхностей Безье.		
	6.	Освещение сцены. Типы источников света. Стандартное освещение сцены. Создание источников света, настройка параметров. Управление тенями объектов.		3
	Практические занятия		44	
	1.	Освоение способов построения трехмерного объекта на основе примитивов.		
	2.	Освоение способов преобразования трехмерного изображения с помощью редактирования сплайнов.		
	3.	Построение объемной конструкции на основе базовой схемы.		
	4.	Создание с помощью плагинов, серии текстур различных по материальным характеристикам.		
	5.	Освоение способов создания простых материалов и наложения их на изображение.		
	6.	Выполнить моделирование объекта на основе сплайнов. Назначить материал и стандартное освещение сцены.		
	7.	Выполнить сложное моделирование объекта на основе сплайнов. Назначить материал и стандартное освещение сцены.		
	8.	Создание натюрморта на основе сложного моделирования объектов. Назначить материал и стандартное освещение сцены.		
	9.	Освоение способов создания свободно направленного источника света.		
	10.	Создать стандартное освещение в сцене и выполнить настройку параметров.		
	11.	Выполнить настройки параметров теней в готовой сцене.		
Тема 3.6. Особенности макетирования на разных стадиях разработки дизайн-проекта ЛР11, ЛР18	Содержание			
	1.	Макетирование объемно-пространственной композиции как начальный этап подготовки к проектированию.		3
	2.	Основные принципы и средства композиционно-художественного образования формы. Основные принципы образования пластики.		2
	3.	Материалы и инструменты, используемые для формирования композиционно-пластичной формы. Построение рельефных композиций с использованием графических и цветовых моделировок.		3
	4.	Основы выполнения 2D развертки с помощью программы Рepakura Designer .		3
	Практические занятия		20	
	1.	Выражение стиля через форму. Фрагментарность. Выявление логики форм.		
	2.	Выполнение пластики поверхности на основе рельефной композиции.		
3.	Создание профильных, изогнуто-прорезных форм и форм с накладными элементами.			
4.	Преобразование 3D модели в 2D развертки с помощью программы Рepakura Designer.			

	5.	Выполнение физического макетирования дизайн-продукта. Выполнение макета декоративной малой формы на основе основных принципов винтовой симметрии.		
	6.	Разработка и выполнение в материале проектного предложения «трансформер».		
				Экзамен
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 1.				
Примерная тематика домашних заданий				
<p>Разработка способа подачи наиболее удачных работ; Отработка различных технологий нанесения материалов Выполнение поисковых зарисовок, набросков, эскизов декоративной композиции. Проработка графической стилизации (упрощение) формы; Разработка образцов фактурного материала с помощью различных приемов декорирования Выполнение работы по сбору информации для выявления формообразующей концепции. Художественная организация объемной формы. Разработка и выполнение в материале проектного предложения «трансформер». Выполнение трансформации плоскости и поверхности ткани с помощью структурных и пластических преобразований. Разработка и выполнение оптических эффектов на простой геометрической форме куба. Отработка приемов и техник проектной графики. Выполнение нескольких объектов из различных материалов на тему «Прозрачное – непрозрачное». Выполнить три варианта панно в виде веера с применением текстиля. Выполнение оригинального светильника на основе соединения елочной гирлянды и кубиков. Подготовка выполненных работ к просмотру в виде выставочной экспозиции в рекреации. Подготовка мультимедиа-презентации по теме: «Область и примеры применения графического редактора (по выбору студента)». Выполнение двумерного рисунка с помощью слоевых эффектов. Выполнение заливки готового рисунка цветом и текстурой. Оформление эскизов входной группы на планшете. Выполнение эскиза синхронного скетчинга при помощи акварели по образцу профессионального скетчинга. Разработка бионической формы с помощью цветовой подачи эскиза. Выполнение художественно-композиционного анализа выбранного объекта дизайна. Выполнение клаузур на основе гармонического сочетания цветов. Создание эскизов композиции с помощью линии и цвета. Выполнение модульной композиции на основе слова-образа. Графическое решение упражнения на основе проработки пластики кривых. Графическое решение упражнения на основе проработки пластики линии. Разработка сюжета и выполнение эскизов художественного образа в глубинно-пространственных композициях.</p>				
			126	

<p>Выполнение тонового, цветового и колористического эскиза в глубинно-пространственной композиции. Выполнение эскиза композиции с учетом специфики построения глубинно-пространственной композиции. Анализ аналогов глубинно-пространственных композиций с точки зрения цвета. Создание трехмерного изображения на основе сплайнового каркаса. Создание движения объекта по заданному пути. Выполнение постобработки готовой сцены. Выполнение дополнительной настройки параметров теней в готовой сцене.</p>		
<p>Учебная практика ПМ 01</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить краткосрочные этюды пейзажных мотивов гуашью 2. Передача состояний природы средствами гуаши. 3. Зарисовки архитектурных мотивов графическими средствами 4. Выполнить в графике пейзаж с элементами архитектуры 5. Выполнить серию этюдов на передачу различных фактур средствами масляной живописи 6. Выполнить этюд природного мотива в масляной живописи 7. Передача яркого солнечного освещения средствами масляной живописи 8. Выполнить углём рисунок архитектурного объекта 9. Выполнить краткосрочные этюды пейзажей с элементами архитектуры в масляной живописи 10. Выполнить этюд архитектурного пейзажа маслом 11. Выполнить серию краткосрочных этюдов пейзажей маслом. 12. Выполнить наброски и зарисовки фигур людей с включением элементов пейзажа, архитектуры 13. Учебная практика ПМ 01 14. Выполнение проекта выставочной композиции, интерьера музея или выставочного зала с экспозицией, инсталляцией, стенда. Ознакомление с заданием. 15. Сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов, проведение анализа прототипов. 16. Изучение особенностей проектируемого объекта (культурно-исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя и пр.) 17. Разработка художественной концепции проекта. 18. Выполнение эскизов проектируемого объекта. 19. Утверждение выполненных эскизов. 20. Художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования. 21. Проработка теоретической части концепции проекта. 22. Выполнение эскизных вариантов дизайн предложений по каждому разделу объекта проектирования. 23. Формулирование общей концепции проекта в целом (форэскиз). 24. Создание рабочего проекта. 25. Разработка в материале основных элементов объекта проектирования. 26. Сборка основных элементов объекта проектирования в единое целое. 	78	

27. Разработка технического обоснования объекта проектирования.				
28. Разработка эргономического обоснования объекта проектирования.				
Подготовка мультимедиа-презентации с объемным моделированием для подачи проектного предложения выставочной композиции, интерьера музея или выставочного зала с экспозицией, инсталляцией, стенда.				
Раздел 4. Выполнение дизайн-проектирования и изготовления одежды		250		
МДК 01.03. Основы дизайна одежды		250		
Тема 4.1 Теоретические основы становления моды и стилей в одежде. ЛР11, ЛР18	Содержание	0		
	1		Дизайн одежды. Творческий процесс дизайнерского решения. Цели и задачи дизайна одежды.	1
	2		История становления моды. Зарождение и смена моды. Эволюция развития одежды.	1
	3		Время и новизна модных форм. Модная революция XX века.	1
	4		Характер современной моды. Критика и анализ модели.	1
	5		Краткий исторический обзор народного костюма. Краткий исторический обзор европейского костюма.	2
	6		Современная мода и дизайнеры.	2
	7		Известные художники модельеры Европы, Франции, России и их изобретения.	2
	8	Функции современной одежды: утилитарная, социальная и эстетическая.	2	
	Практические занятия.	24		
	1		Законы и правила композиции. Композиционный центр и его роль в создании одежды.	
	2		Форма, силуэт и линия в костюме. Понятие о силуэте и его виды.	
	3		Моделирование одежды для массового, серийного и индивидуального производства	
	4		Разработать виды силуэтов по подобию геометрических тел (овал, прямоугольник, трапеция).	
	5		Разработать виды силуэтов выделяя основные линии в костюме	
	6		Выполнить эскизы моделей одежды приталенного силуэта	
7	Выполнить эскизы моделей одежды полуприлегающего силуэта			
8	Выполнить эскизы моделей одежды свободного силуэта			
Тема 4.2. Определение основных понятий одежды ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание	0		
	1		Составляющие костюма (одежда, аксессуары, обувь). Виды материалов и их классификация. Виды структур новых материалов. Использование новых материалов в создании одежды и аксессуаров.	1
	2		Виды юбок. Последовательность выполнения конструктивно-линейного построения юбок различных моделей	1
	3		Виды брюк. Выполнения конструктивно-линейного построения брюк различных моделей	1

	4	Основные фасоны плечевых изделий (летние, вечерние. классические и т.д.) Последовательность выполнения конструктивно-линейного построения платья различных моделей. Основные виды воротников (отложной классический, стойка-воротник Основные виды рукавов (втачной, реглан, цельнокроеный, фонарик)		2
	Практические занятия		22	
	1	Выполнение эскизов различных моделей юбок.		
	2	Выполнение эскизов различных моделей брюк.		
	3	Последовательность выполнения конструктивно-линейного построения платья различных моделей		
	4	Выполнение эскизов различных видов воротников в соответствии с фасоном платья или костюма. Выполнение эскизов различных видов рукавов в соответствии с фасоном платья или костюма		
	5	Выполнение эскизов различных видов карманов и пат в соответствии с фасоном платья или костюма.		
	7	Выполнить зарисовки моделей одежды с использованием различных схем ритма.		
Тема 4.3 Классификация стилей одежды ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	
	1	Виды классического или делового стиля в одежде. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		1
	2	Виды спортивного стиля. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		2
	3	Виды стиля «Винтаж». Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		3
	4	«Этно» или фольклорный стиль. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		3
	5	Диско стиль. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		3
	6	Виды молодежного стиля «Гранж». Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		3
	7	Романтический стиль. Основные цвета и составляющие элементы костюма. Аксессуары и обувь.		3
	Практические занятия		24	
	1	Разработать эскизы моделей одежды в классическом стиле в соответствии с современным направлением моды.		
	2	Разработать эскизы моделей одежды в спортивном стиле в соответствии с современным направлением моды.		
	3	Разработать эскизы моделей одежды в стиле «Винтаж» в соответствии с современным направлением моды.		
	4	Разработать эскизы моделей одежды в «Этно» стиле в соответствии с современным направлением моды.		
	5	Разработать эскизы моделей одежды в стиле «Винтаж» в соответствии с современным направлением моды.		

	6	Разработать эскизы моделей одежды в стиле «Гранж» в соответствии с современным направлением моды.		
	7	Выполнить эскизы моделей детской одежды учитывая возраст ребенка.		
	8	Завершение разработки эскизов по современным направлениям одежды		
Тема 4.4. Технология конструирования и изготовления юбок. ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	1
	1	Общие сведения о юбках. Прямые юбки. Юбка «полусолнце». Юбка «солнце».	22	
	Практические занятия			
	1	Построение чертежа основы прямой юбки. Подготовка ткани к раскрою, раскладка выкроек на ткани прямой юбки. Раскрой прямой юбки. Подготовка деталей кроя к обработке. Требования к обработке деталей. План работы по пошиву прямой юбки. Подготовка юбки к примерке. Изготовление прямой юбки. Технология изготовления прямой юбки.		
	2	Построение чертежа юбки из 6-ти клиньев. Раскрой конической юбки. Раскладка выкроек конической юбки на широкой и узкой ткани. Технологическая последовательность пошива конической юбки		
3	Построение чертежа юбки «солнце». Раскладка выкроек юбки «полусолнце» на широкой и узкой ткани. Раскладка выкроек юбки «солнце» на широкой и узкой ткани. Технология изготовления юбки «солнце».			
Тема 4.5. Технология конструирования и изготовления брюк. ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	3
	1	Общие сведения о брюках Прямые классические брюки. Основа конструирования классических брюк. Основные мерки и прибавки. Расчет для построения чертежа основы брюк.	20	
	2	План работы по пошиву классических брюк. Технология изготовления		
	Практические занятия			
	1	Построение чертежа основы классических брюк		
	2	Раскрой основы классических брюк		
3	Проведение примерки, исправление неточностей Пошив классических брюк Окончательная отделка и ВТО брюк			
Тема 4.6. Конструирование и моделирование плечевых изделий ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	2
	1	Плечевые изделия, ассортимент плечевых изделия (платья, блузы, топы и т.д.) Конструирование плечевых изделия различных покроев. Основные понятия определения. Измерения фигуры, используемые в процессе построения чертежа основы конструкции плечевого изделия.	24	
	2	Построение чертежа основы конструкции плечевого изделия		
	Практические занятия.			
	1	Построение чертежа основы плечевого изделия		
2	Подготовка ткани к раскрою, раскладка выкроек на ткани. Раскрой деталей основы плечевого			

		изделия.		
	3	Основные приемы моделирования используя основу конструкции		
	4	Разработка и выполнение эскиза блузы без рукава		
	5	Подготовка ткани к раскрою. Раскладка выкроек блузки на широкой ткани с разносторонним рисунком; на узкой ткани с односторонним рисунком. Раскрой деталей блузки.		
	6	Сметывание вытачек. Сметывание боковых и плечевых срезов. Проведение примерки, исправление неточностей.		
	7	Поэтапная технология пошива блузы		
	8	Окончательная отделка и ВТО изделия		
Тема 4.7. Конструирование и моделирование воротников ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	
	1	Общие сведения о воротниках. Виды воротников (отложные, воротники-стойки). Мерки необходимые для построения чертежа основы отложного воротника. Детали блузки. Припуск на застежку. Построение подборта.		2
	2	Технологическая последовательность изготовления отложного воротника, воротника на стойке, воротника – стойки		3
	3	Технология обработки горловины обтачкой.		3
	Практические занятия.		20	
	1	Построение чертежа отложного воротника для изделий с застежкой до верха.		
	2	Построение чертежа отложного воротника для изделий с отворотами.		
	3	Построение чертежа «воротник на стойке».		
	4	Проведение примерки, исправление неточностей. Раскрой и изготовление отложного воротника.		
	5	Технология соединения воротника с горловиной		
Тема 4.8. Конструирование и моделирование рукавов ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	
	1	Общие сведения о рукавах. Виды рукавов. Конструктивные линии прямого рукава. Мерки необходимые для построения чертежа основы прямого рукава		2
	2	Виды обработки прямого длинного рукава. Способы обработки прямого рукава: обработка манжеты с застежкой, обработка прямой замкнутой манжеты.		3
	Практические занятия.		20	
	1	Моделирование прямого рукава: рукав «фонарик», «крыло», рукав зауженный к низу		
	2	Соединение рукавов с блузкой. Основные приемы обработки		
	3	Проведение примерки, исправление неточностей		
	4	Оформление рукава манжетой с застежкой. Оформление рукава валами		
	5	Технология обработки рукава «фонарик» Декорирование рукавов		

Тема. 4.9. Моделирование и конструирование плечевых изделий различных покроев ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	
	1	Сведения о цельнокроеных платьях. Виды цельнокроеных платьев по силуэту. Виды цельнокроеных платьев по покрою. Снятие мерок для построения чертежа. Построение чертежа основы цельнокроеного платья. Моделирование выреза горловины.		3
	Практические занятия.		24	
	1	Построение чертежа спинки.		
	2	Построение чертежа переда.		
	3	Построение вытачек на линии талии.		
	4	Моделирование выреза горловины: круглой, овальной, углом, прямоугольного (каре), фигурного каре.		
	5	Моделирование цельнокроеного платья: Повседневное платье, цельнокроеное, расширенное к низу, без рукавов, вырез горловины-каре. Отделка – подкройная обтачка из отделочной ткани по вырезу горловины и проймам.		
	6	Моделирование цельнокроеного платья: платье спортивного стиля, цельнокроеное, прямое, по линии середины переда – шов. Нагрудная вытачка перенесена в линию проймы. Рукава прямые с манжетами. Воротник стойка. Застежка спереди на молнию.		
7	Моделирование цельнокроеного платья: Платье нарядное, выходное из крепдешина. Приталенное с поясом. Рукав «крыло» или «фонарик». Вырез горловины овальной формы, обработан окантовочным швом.			
8	Подготовка выкройки к раскрою.			
Тема 4.10. Конструирование и моделирование платьев отрезных по линии талии. ЛР4, ЛР15 ЛР11, ЛР18	Содержание		0	
	1	Общие сведения о кокетках. Виды кокеток. Последовательность моделирования кокеток. Способы моделирования кокеток. Отделка кокеток.		3
	2	Конструирование и моделирование легкого платья с отрезной талией (в круговую складку или юбка полусолнце).		3
	3	Конструирование и моделирование легкого жакета с отрезной баской учитывая свойства ткани		3
	Практические занятия.		24	
	1	Общие сведения о кокетках. Виды кокеток. Последовательность моделирования кокеток. Способы моделирования кокеток. Отделка кокеток.		
	2	Обработка кокеток. Соединение прямой кокетки с основной деталью. Соединение круглой и овальной кокетки.		
3	Построение чертежа основы легкого платья с отрезной талией			
4	Построение чертежа основы легкого жакета с отрезной баской			
Тема 4.11 Изучение процесса создания	Содержание		0	
	1	Изучение процесса создания дизайна одежды на примере одной модели: выбор темы, общее		2

дизайна одежды ЛР4, ЛР18		направление, выбор ткани.		
	Практические занятия.		26	
	1	Исследование, поиск источников вдохновения, разработка дизайна, освоение пропорций. Технологические свойства современных текстильных материалов Разработка эскизов современных стилей одежды		
	2	Разработка дизайна плечевого изделия. Цветовая гамма.		
3	Конструирование и изготовление различных видов одежды (пальто, жакет, платье, топ и трикотажные изделия). Оформление листа для презентации с эскизами моделей и с образцами ткани			
			Экзамен	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 01.				
Примерная тематика домашних заданий				
Создание презентации «Костюмы древней Греции, Рима, Византии (VIII – XV в.в.)».			125	
Создание презентации «Древнерусские костюмы, костюмы киевской Руси, костюмы московской Руси (IX – XVII в.в.)».				
Создание презентации «Казачьи костюмы (XVII – XX)».				
Создание презентации «Костюм средневековой Европы (Романский, Готический, костюм эпохи Ренессанса)».				
Создание презентации «Костюмы Италии, Флоренции, Венеции, Испании, Англии (IX – XXв.в.)».				
Создание презентации «Модные фирмы «Houte couture» (Ш.В. Ворт - 1865 г.); «Prêt-à-Porter» (П. Карден – 1960 г.)».				
Создание презентации «Великие кутюрье мира: Ш.Ф.Ворт, П.Пуарье, Э.Драден, Д.Эрте, К.Диор, П. Рабанне, К.Лагерфельд, И.С.Лоран, А.Куренс, Д.Версаче, Валентино, К.Кляйн, Б. Олдфилд, Д.Гальяно, Ж.П.Готье, Г. Шанель, Н.Риччи.				
Создание презентации «Известные кутюрье России: Л.Бакст, Н.Ламанова, В. Зайцев, Р.Сардаров, В.Юдашкин.				
Подготовить реферат на тему: Достижения российских кутюрье В. Зайцев, В. Юдашкин.				
Подготовить реферат на тему: Достижения зарубежных кутюрье: Dolce&Gabbana, Giorgio Armani, Karl Otto Lagerfeld.				
Подготовить реферат на тему: Костюмы народов республики Башкортостан.				
Создание презентации «Аксессуары. Модные тенденции».				
Создание презентации коллекций юбок.				
Создание эскизов элегантных повседневных юбок.				
Создание эскизов в стиле.				
Создание эскизов моделей юбок на основе прямой юбки.				
Создание эскизов моделей брюк				
Создание эскизов моделей на основе цельнокроеного платья.				
Создание эскизов моделей на тему «моделирование выреза горловины».				
Создание эскизов моделей на тему «моделирование рукавов».				
Создание эскизов сложных фасонов вечерних платьев с акцентом на конструктивные линии.				
Создание эскизов сложных фасонов вечерних платьев с акцентом на декоративную отделку.				

Создание эскизов сложных фасонов вечерних платьев с акцентом на фактуру материала. Оформление коллекции образцов тканей (блузочные, платьевые, костюмные, пальтовые и т.д.). Выполнение аксессуаров с использованием новых материалов (полимеров, искусственных кож, трикотажных и нетканых материалов). Выполнение образцов машинных швов и строчек. Пошив юбки (на себя) по авторскому эскизу. Пошив блузки (на себя) по авторскому эскизу. Пошив платья (на себя) по авторскому эскизу. Создание эскизов авторской коллекции с активным использованием разных материалов, техник и композиционных решений (батик, вышивка, гобелен, пэчворк, лоскутная пластика, кожа, мех, войлок, бисер). Создание портфолио, презентаций собственных коллекционных эскизов и изделий.			
Учебная практика МДК 01.03 Виды работ 1. Разработка эскиза авторского костюма. 2. Определение затрат на основные и вспомогательные материалы. 3. Создание конструкции основной выкройки отдельной авторской модели. Построение основы выкройки для конкретной модели. 4. Моделирование выкроек в соответствии с эскизом. 5. Приобретение материалов для моделей из коллекции костюмов. 6. Раскрой. 7. Подготовка деталей кроя к обработке. 8. Сметывание деталей кроя. 9. Проведение 1-ой примерки. 10. Выполнение технологических операций по обработке. 11. Проведение 2-ой примерки. 12. Раскрой отдельных деталей с учетом исправления неточностей. 13. Выполнение технологических операций по обработке узлов(4) 14. Обработка и оформление декоративных элементов (4) 15. Выполнение аксессуаров к модели костюма. 16. Оформление аксессуаров фурнитурой. 17. Дифференцированный зачет		36	
Раздел 5 Выполнение макета графического дизайна веб-страницы		174	
МДК 01.04 Графический дизайн веб-страницы		116	
5.1 Выполнение дизайна макета веб-страницы в графическом редакторе Adobe Photoshop	1	Графический редактор Adobe Photoshop - основные области применения. Основы работы в Adobe Photoshop. Интерфейс графического редактора Adobe Photoshop: Главное командное меню; Палитра инструментов; Рабочая область; Основные палитры редактора. Основы работы с растровыми изображениями.	1
	2	Возможности графического редактора Adobe Photoshop для создания дизайна макета веб-страницы.	1

ЛР4, ЛР15, ЛР18		Анализ примеров дизайна веб-страниц в интернете. Создание дизайна веб-страницы эстетически привлекательного вида в редакторе Adobe Photoshop.		
	Практические занятия		58	
	1	Анализ примеров дизайна макетов, выполненных в графическом редакторе Adobe Photoshop: реклама, полиграфия, иллюстрация, веб-графика, сайты. Знакомство с интерфейсом графического редактора Adobe Photoshop, работой основных палитр и инструментов.	2	
	2	Создание и сохранение документа. Работа с текстом. Работа с инструментами.	6	
	3	Работа со слоями (создание, редактирование, удаление, стили слоев). Работа с цветом и цветовой коррекцией документа.	4	
	4	Вспомогательные элементы программы Основы работы с растровыми изображениями. Таблицы.	4	
	5	Создание дизайна веб-страницы в графическом редакторе Adobe Photoshop. Просмотреть примеры страниц в интернете. Анализ примеров дизайна веб-страниц в интернете. Продумать дизайн веб-страницы. Выполнить шаблон (на обычной бумаге).	6	
	6	Создать новый документ. Включить линейки, активировать сетку. Установить две направляющие — справа и слева от тела страницы.	6	
	7	Создать фон макета. Создание шапки сайта. Разместить эмблему (логотип) и указать номера телефонов.	6	
	8	Дизайн главного меню.	6	
	9	Дизайн левого меню.	6	
	10	Создание дизайна содержимого площадки.	8	
	11	Создание Подвала веб-страницы.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся		29	
	1.	Интерфейс графического редактора Adobe Photoshop: организация основных палитр и инструментов.	2	
	2.	Создание и сохранение документа. Работа с текстом.	3	
	3.	Работа со слоями. Операции над слоями: удаление, перемещение, вращение, зеркальное отображение, объединение. Использование различных эффектов слоя.	4	
4.	Создание дизайна веб-страницы в графическом редакторе Adobe Photoshop.	4		
5.	Дизайн главного меню. Выбрать необходимые пункты в меню, выбрать цвет.	4		
6.	Дизайн левого меню. Сделать для каждого пункта меню свой текстовый слой.	4		
7.	Создание дизайна содержимого площадки. Сделать слой с заголовком и текстом с заранее выбранными картинками или фотографиями.	4		
8.	Создание Подвала веб-страницы. Сделать два прямоугольника и разместить необходимый контент.	4		
5.2 Выполнение дизайн-макета веб-страницы в	Содержание учебного материала			
	1	Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.		1

Adobe XD ЛР4, ЛР16 ЛР11, ЛР18	2	Знакомство с программой Adobe XD.		1
	3	Работа с монтажными областями (артбордами).		1
	4	Инструменты для создания фигур, векторных объектов и работы с текстом.		1
	Практические занятия		58	
	1.	Анализ примеров дизайна макетов веб-страниц. Основные принципы работы в Adobe XD.	4	
	2.	Создание нового документа. Панель инструментов. Основные палитры. Выделение и группировка объектов.	4	
	3.	Создание и преобразование графических объектов. Формирование графических примитивов.	4	
	4.	Настройка рабочей сетки, создание повторяющейся сетки.	4	
	5.	Использование фильтров для формирования более сложных объектов. Создание сложных объектов посредством вырезания составных частей графических примитивов.	4	
	6.	Создание дизайна веб-страницы. Создать новый документ с произвольной высотой и масштабом.	4	
	7.	Взаимодействие с программами Photoshop, Illustrator.	4	
	8.	Визуальное оформление элементов интерфейса.	6	
	9.	Создание интерактивного взаимодействия между элементами и областями.	4	
	10.	Элементы интерфейса. Оформление шапки страницы, добавить в неё изображения, иконки, цвет.	4	
11.	Оформление текста.	4		
12.	Дизайн страницы с использованием слайсов. Импорт файлов с ПК и иных источников.	4		
13.	Выполнить предварительный просмотр, запись взаимодействий и вывод прототипа на внешние устройства.	4		
14.	Настройки и тестирование на реальных устройствах.	4		
Самостоятельная работа обучающихся		29		
1.	Выполнить установку программы Adobe XD на ПК.	2		
2.	Выполнить настройку интерфейса программы.	2		
3.	Написать конспект с основными горячими клавишами.	4		
4.	Выполнить настройку монтажных областей.	4		
5.	Настроить рабочую сетку.	4		
6.	Создать повторяющуюся сетку.	4		
7.	Выполнить импорт медиафайлов в макет.	3		
8.	Импортировать текстовые файлы.	3		
9.	Форматировать набранный текст.	3		
		Экзамен		
Учебная практика ПМ 01 МДК 01.04 Виды работ		32		
1. Инструктаж по охране труда и технике безопасности				

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Обзор программного обеспечения для разработки растровой и векторной графики 3. Работа с изображениями: наложение изображений, добавление маски, трансформация. 4. Создание коллажей. 5. Фотомонтаж. Корректировка цифровых фотографий. 6. Создание текстовых объектов. Текстовые эффекты. Текстовый дизайн. 7. Создание оригинал-макета «Сайта». Сохранение изображений в растровые форматы. 8. Разработка дизайна сайта с прорисовкой основных элементов в графической программе. 9. Создание шапки сайта с прорисовкой названия сайта, логотипа, основных элементов шапки. 10. Создание основных блоков сайта с прорисовкой основных блоков, текстовых блоков, наложение изображений. 		
<p>Производственная практика по ПМ.01 Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение концепции логотипа. Интервью с заказчиком. 2. Варианты применения логотипов (основной: монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне). 3. Основные и дополнительные фирменные цвета (в стандартах CMYK, Pantone, RGB). Фирменный блок №1, №2, №3 и т.д. 4. Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный). 5. Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета. 6. Создание эскизов паспорта стандартов фирменного стиля компании. 7. Проектирование и создание паспорта компании. 8. Структура построения документации. 9. Разработка фирменных шрифтов. 10. Концепция продвижения бренда. Мокапы на фирменной продукции. 11. Модульная сетка построения изобразительного фирменного знака, а также текстового фирменного знака. Печать созданного руководства по фирменному стилю компании. 12. <i>Создание эскизов интерфейсов веб-приложения</i> 13. <i>Проектирование дизайна веб-приложения с применением промежуточных эскизов, требований к эргономике и технической эстетике</i> 14. <i>Проектирование мобильной версии</i> 15. <i>Выбор цветовых решений веб-приложения согласно цветовой гармонии с использованием цветового круга</i> 16. <i>Создание растровых изображений веб-приложения с использованием графических редакторов для создания коллажа</i> 17. <i>Создание векторных графических изображений веб-приложения. Создание значка веб-приложения</i> 18. <i>Выполнение отчета по производственной практике. Заполнение дневника производственной практики</i> 		288	

19. Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции
20. Подготовка оборудования к работе компьютер, сканера, принтера, плоттера, графического планшета
21. Изучение и описание свойств полиграфических материалов.
22. Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов.
23. Создание буклета типа «окно» в соответствии с разработанным фирменным стилем. Выбор темы. Разработка продукта в электронном виде.
24. Проектирование ручного макета рекламного продукта. Графическое оформление.
25. Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка. Цветная печать.
26. Проектирование, разработка макетов рекламного продукта (листовка, рекламный постер)
27. Изготовление макетов рекламного продукта.
28. Проектирование, разработка и изготовление макетов
29. рекламных текстов, объявлений, листовок. Создание печатной рекламы.
30. Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов
31. Определение концепции продукта. Создание образа продукта. Обработка и изучение собранного материала
32. Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки. Анализ цветовых решений
33. Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте
34. Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики. Анализ цветовых решений. Разработка эскизов фирменной одежды для заказчика, утверждение эскиза.
35. Разработка эскизов фирменной одежды для заказчика в электронном варианте
36. Выполнение гайдлайна
37. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.
38. Осуществление разработки и создания тематического планшета с введением шрифта, цветового оформления и введением элементов фирменного дизайна средствами трехмерной графики и анимации.
39. Подбор материалов.
40. Создание ручного макета тематического планшета.
41. Разработка продукта в электронном виде.
42. Цифровая обработка изображения. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения
43. Фотоколлаж, текст, работа со слоями
44. Обсуждение выполненных работ
45. Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).

46. Подбор материалов.		
47. Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.		
48. Трехмерное моделирование изображения.		
49. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.		
50. Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.		
51. Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.		
52. Анализ выполненных работ		
53. Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.		
54. Дифференцированный зачет		
	Итого	1773
	Экзамен квалификационный	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Дизайн-проектирование», кабинета информационных технологий с выходом в сеть Интернет; мастерской по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды, мастерской веб-дизайн и разработка.

Оборудование учебного кабинета «Дизайн-проектирование»:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

Оборудование мастерской веб-дизайна и разработки и рабочих мест:

- Интерактивный дисплей Smart
- МФУ лазерное Kyocera M2040dn
- МФУ лазерное Kyocera FS -1120MFP
- Магнитно-маркерная доска
- Коммутатор
- Пульт для презентаций
- Веб-камера
- Программное обеспечение общего и профессионального назначения, в том числе:
 - Corel DRAW;
 - 3D Max
 - Adobe Creative Cloud
- Сервер с серверной оперативной памятью 16Гб*4
- Компьютеры, входящие в локальную сеть с выходом в Интернет: системный блок, клавиатура, мышь, монитор 24", кабель DisplayPort, кронштейн для монитора.
- ИБП (650Вт/ч), 14 шт
- Кресло офисное, 28 шт.
- Стол компьютерный ученический, 13 шт
- Стол преподавательский
- Стол учебный, 2 шт
- Стеллаж 8-секционный, 2 шт.
- Шкаф-стеллаж

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды:

- модели и образцы изделий;
- демонстрационный материал по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- оборудование и инструменты для конструирования, моделирования и технологии изготовления текстильных изделий;
- наглядные пособия (таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления изделий, репродукции с изображением изделий, учебные образцы изделий (работы студентов), подлинные образцы изделий);
- стол для раскроя;
- швейные машины - JANOME 423 S и оверлок JANOME;
- электроутюг, гладильная доска;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику: практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях, музеях, галереях, выставочных залах.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику: на базе рекламных и дизайнерских фирм, на базе типографий, других учреждениях сферы дизайна

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368053>
2. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под общ. ред. проф. А. В. Сафонова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 500 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358431>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=378005>
4. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 271 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961453>
5. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин :Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
6. Электронная версия книги. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
7. Никитченко И. И. Основы web-технологий : учебное пособие / И. И. Никитченко, К. Н. Мезенцев, О. В. Зинюк. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2020. - 140 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=388655>

Дополнительные источники

1. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>
2. Дрозд А.Н. Декоративная графика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-8154-0418-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041163>
3. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041206>

4. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 271 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958347>

4.3. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста

4.5. Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентного подхода предусматривается использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (творческие задания, творческие проекты) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Для проведения занятий и оказания консультационной помощи обучающимся по модулю необходимы специально оборудованные кабинеты и мастерские.

Освоение разделов МДК 01., МДК 02., МДК 03. модуля должно осваиваться параллельно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля по специальности «Дизайн (по отраслям)» или педагогического образования с переподготовкой по специальности «Дизайн». Обязательное прохождение преподавателями курсов повышения квалификации в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой.

Педагогический состав: высшее профессиональное образование по специальностям «Дизайн» со стажем работы по специальности не менее 3 лет.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Изображает человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи	Критерии: - компоует изображение в заданном формате листа в соответствии с законами рисунка; -изображает объекты во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением; -грамотно использует технические приемы работы средствами рисунка и живописи	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на экзамене

<p>Применяет знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия</p>	<p>Критерии: - использует приемы графической и цветовой моделировки художественной формы; - выполняет построение композиции комбинированной и художественной формы; -создает клаузуры художественной формы с учетом масштаба, пропорционирования, метра</p>	<p>Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на экзамене</p>
<p>Проводит работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполняет необходимые предпроектные исследования</p>	<p>Критерии: - владеет основами предпроектного анализа; - выполняет предпроектный анализ изделия, рынка, потребителя; -проводит исследование проектной ситуации</p>	<p>Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на экзамене</p>
<p>Владеет основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом</p>	<p>Критерии: -разрабатывает технический и художественно- конструкторский дизайн-проект; -использует синхронный скетч для разработки дизайн-проекта; -использует основные виды и методы анализа дизайн-проекта; -разрабатывает дизайн-проект в соответствии с требованиями ЕСКД, стандартами</p>	<p>Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на экзамене</p>
<p>Владеет классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования</p>	<p>Критерии: -организует простые геометрические формы для создания макетов; -соблюдает технологию создания проектной графики; -использует разнообразные приемы декорирования, росписи и отделки объектов проектной графики и макетирования; -владеет техникой работы с материалами в создании композиций проектной графики и макетирования</p>	<p>Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на экзамене</p>
<p>Учитывает при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования</p>	<p>Критерии: - учитывает и применяет современные способы и средства обработки формы и новые сочетания материалов; -применяет разнообразные материалы в дизайн - форме; -применяет основные приемы и</p>	<p>Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на</p>

	технологические средства пластической моделировки объемной и пространственной формы	экзамене
Использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла	Критерии: -использует разнообразные компьютерные технологии для разработки определенного этапа дизайн-проекта; - работает с популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки дизайн-проекта	Накопительная оценка выполнения практических работ Итоговая оценка за семестровый выставочный просмотр Итоговая оценка на экзамене
Находит художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи	Критерии: - выполняет проработку образных и функциональных аспектов выбранного объекта; - разрабатывает клаузуры и форэскизы для проекта; - сравнивает с аналогами и находит необходимые образно-пластические решения в составе проекта	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях
Осуществляет процесс дизайн-проектирования	Критерии: - сохраняет единство стилового решения в проектной работе; - выполняет самоанализ и самооценку качества выполненных самостоятельных работ; - соблюдает этапы ведения проекта дизайнера	оценка представленной информации в форме накопительных оценок за самостоятельную работу
Разрабатывает техническое задание на дизайнерскую продукцию	Критерии: - разрабатывает брифа- задание на проектирование по образцу; -анализирует проектные ситуации; - формирует технические задания и его концепции на дизайнерскую продукцию	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях
<i>Разрабатывать дизайн веб-приложений в соответствии с требованиями заказчика с учетом современных тенденций в области дизайна</i>	Критерии: -подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета. -воплощение авторских макетов дизайнера по основным направлениям: дизайн мобильных приложений и веб-страниц; -организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам.	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях

	-организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн продукт.	
--	---	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	демонстрация интереса к будущей профессии: - готовность к организации дизайн-проектирования, - своевременное выполнение самостоятельной работы	Наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы, выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	- организация собственной деятельности в соответствии с планами работы; - самоанализ и самооценка качества выполненных самостоятельных работ	- интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- выбор решения смоделированной нестандартной ситуации обоснован сравнительной оценкой рисков применения способов (по выбору студента) ее решения	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- эффективный поиск и работа с необходимой информацией по постановке и решению профессиональных задач; - использование различных источников для профессионального и личностного развития	оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	- работа с прикладной программой по компьютерной графике;	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях оценка за выполненные практические работы
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействует с обучающимися, - преподавателями в ходе обучения	интерпретация наблюдения за деятельностью студента в процессе освоения образовательной программы
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных,	- цель и мотивация деятельности обучающихся обоснованы согласно требованиями образовательной	интерпретация результата наблюдения за

организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	программы; - выбор форм, методов и приемов организации деятельности, обучающихся мотивирует их на достижение цели; - методы контроля различных видов деятельности обоснованы методикой их организации; - результаты контроля свидетельствуют об ответственности за образовательный процесс.	деятельностью студента на производственной практике
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-организация самостоятельных занятий при изучении междисциплинарного курса	суммирующая оценка выполненных работ на практических занятиях по модулю
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- своевременно скорректированы цели, содержание, технологии обучения и воспитания школьников в соответствии с изменениями в политике в области образования	интерпретация результата наблюдения за деятельностью студента на производственной практике

Критерии оценивания КИМ

Оценка	% выполнения тестовых заданий
Оценка «5»	свыше 90-100
Оценка «4»	свыше 70-90
Оценка «3»	50-70
Оценка «2»	менее 50

Критерии оценки практических работ на семестровой выставке

2.1. Соответствие уровню требований программы обучения.

2.2. Аккуратная подача работ в экспозиции.

2.3. Владение техникой исполнения.

2.4. Демонстрация в работах оперирования теоретической частью программы (воздушная перспектива, основы пластической анатомии и т.п.).

Оценка «5» ставится, если студент:

- Комплексно решил учебные задачи длительного рисунка;
- правильно закомпоновал изображение;
- передал конструкцию предметов, фигуры, пропорции, характер формы в перспективе, пластическую моделировку изображения средствами светотени, решил пространство посредством тона, как гармонического целого;
- последовательно и методически верно вел работу с учетом знаний по технологии рисунка.

Оценка «4» ставится, если студент:

- Комплексно решил учебные задачи длительного рисунка: правильно закомпоновал изображение, передал движение фигуры, ее пропорции, характер формы в перспективе, но имеются небольшие неточности;
- допустил небольшие неточности в пластической моделировке формы средствами светотени; анатомическом анализе формы;
- допустил небольшие неточности в тональном решении изображения;
- последовательно и методически верно вел работу с учетом знаний по технологии рисунка.

Оценка «3» ставится, если студент:

- Комплексно решил учебные задачи длительного рисунка с незначительными ошибками;
- имеется небольшая неуравновешенность в компоновке изображения;
- небольшие ошибки допустил в движении фигуры, ее пропорциях, характере формы в перспективе;
- допустил небольшие неточности в анатомическом анализе формы, в пластической моделировке формы средствами светотени;
- допустил ошибки в тональном решении изображения;
- последовательно и методически верно вел работу с учетом знаний по технологии рисунка.

Оценка «2» ставится, если студент:

- Не решил учебные задачи длительного рисунка;
- изображение закомпоновал неуравновешенно;
- неверно передал движение фигуры, допустил ошибки в пропорциях, характере формы в перспективе, не выполнил анатомический анализ формы;
- неверно выполнил пластическую моделировку формы средствами светотени;
- неверно передал тональные отношения;
- допустил ошибки в последовательности ведения работы и в технологии рисунка.

6. ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Дата	Содержание изменения	Обоснование-документ	Ответственное лицо	Подпись



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора
ООО ТРИТЭК

В.А. Рогов

«30» 06 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«30» 06 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), с учетом профессионального стандарта 11.013 Графический дизайнер, стандартов Ворлдскиллс по компетенции Графический дизайн, запроса работодателя.

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Л.Р. Сагидуллина, преподаватель высшей квалификационной категории

С.А. Теплова, преподаватель первой квалификационной категории

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014 г.) № 1391

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 11.013 Графический дизайнер. УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 4

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
1.1. Область применения программы учебной практики	4
1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля	4
1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля.....	5
1.4. Рекомендуемое количество часов.....	6
1.5. Условия реализации учебной практики	6
2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА.....	7
2.1. Тематический план учебной практики ПМ 01.....	7
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений	15
2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	16
2.5 Информационное обеспечение обучения	17
2.6 Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	18

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ

1.1. Область применения программы учебной практики

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности **54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»**

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;
- использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;
- осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- осуществления процесса создания произведения прикладной графики и анимации трехмерных графических изображений;
- выполнения дизайнерских работ в проектировании и изготовлении одежды;
- *в разработке дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика;*
- *в создании, использовании и оптимизировании изображений для веб-приложений;*

уметь:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;
- ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды;
- анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды;
- проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов;
- использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием;
- разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани;
- *создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений;*
- *выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение;*
- *создавать дизайн с применением промежуточных эскизов;*

знать:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- историю становления моды, классификацию основных стилей в одежде, композицию костюма;
- основные стадии дизайнерской работы над костюмом;

- технологию изготовления одежды;
- классификацию и свойства тканых, нетканых и полимерных материалов;
- *современные методики разработки графического интерфейса;*
- *требования и нормы подготовки и использования изображений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".*

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля. Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.
ПК 1.2.	Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.
ПК 1.3.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.4.	Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
ПК 1.5.	Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.
ПК 1.6.	Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.
ПК 1.7.	Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.8.	Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.
ПК 1.9.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.
ПК 1.10.	Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.
<i>ПК.1.11</i>	<i>Разрабатывать дизайн веб-приложений в соответствии с требованиями заказчика с учетом современных тенденций в области дизайна</i>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов

Рекомендуемое количество часов на освоение учебной практики: 144 часа.

1.5. Условия реализации учебной практики

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

– Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях **творческой художественно-проектной деятельности.**

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;
- Принтер;
- Плоттер;
- Ризограф;
- Степлер;
- Резак;
- Брошюратор;
- Ламинатор;
- Многофункциональное устройство;
- Микрофон;
- Микшер;
- Графический планшет;
- Колонки и акустические системы;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;
- специализированное программное обеспечение.

Оборудование учебного кабинета «Дизайн-проектирование»:

- компьютер с доступом к сети Интернет;
- интерактивная доска;
- мультимедийный проектор;
- акустическая система.

Оборудование мастерской веб-дизайна и разработки и рабочих мест:

- Интерактивный дисплей Smart
- МФУ лазерное Kyocera M2040dn
- МФУ лазерное Kyocera FS -1120MFP
- Магнитно-маркерная доска
- Коммутатор
- Пульт для презентаций
- Веб-камера
- Программное обеспечение общего и профессионального назначения, в том числе:

- Corel DRAW;
- 3D Max
- Adobe Creative Cloud
- Сервер с серверной оперативной памятью 16Гб*4
- Компьютеры, входящие в локальную сеть с выходом в Интернет: системный блок, клавиатура, мышь, монитор 24", кабель DisplayPort, кронштейн для монитора.
- ИБП (650Вт/ч), 14 шт
- Кресло офисное, 28 шт.
- Стол компьютерный ученический, 13 шт
- Стол преподавательский
- Стол учебный, 2 шт
- Стеллаж 8-секционный, 2 шт.
- Шкаф-стеллаж

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды:

- модели и образцы изделий;
- демонстрационный материал по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- оборудование и инструменты для конструирования, моделирования и технологии изготовления текстильных изделий;
- наглядные пособия (таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления изделий, репродукции с изображением изделий, учебные образцы изделий (работы студентов), подлинные образцы изделий);
- стол для раскроя;
- швейные машины - JANOME 423 S и оверлок JANOME;
- электроутюг, гладильная доска;

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план учебной практики ПМ 01.

№ п/п	Виды заданий	Объем часов
4 семестр		
1.	<i>Инструктаж по охране труда и технике безопасности</i>	1
2.	<i>Обзор программного обеспечения для разработки растровой и векторной графики</i>	1
3.	<i>Работа с изображениями: наложение изображений, добавление маски, трансформация.</i>	2
4.	<i>Создание коллажей.</i>	2
5.	<i>Фотомонтаж. Корректировка цифровых фотографий.</i>	4
6.	<i>Создание текстовых объектов. Текстовые эффекты. Текстовый дизайн.</i>	4
7.	<i>Создание оригинал-макета «Сайта». Сохранение изображений в растровые форматы.</i>	4
8.	<i>Разработка дизайна сайта с прорисовкой основных элементов в графической программе.</i>	4
9.	<i>Создание шапки сайта с прорисовкой названия сайта, логотипа, основных элементов шапки.</i>	4
10.	<i>Создание основных блоков сайта с прорисовкой основных блоков, текстовых блоков, наложение изображений.</i>	4
	Итого	30
5 семестр		
1.	Выполнить краткосрочные этюды пейзажных мотивов гуашью	2

2.	Передача состояний природы средствами гуаши	2
	Выполнить этюд пейзажа гуашью при дневном освещении	
	Выполнить этюд пейзажа гуашью при сумеречном освещении	
3.	Зарисовки архитектурных мотивов графическими средствами	2
4.	Выполнить в графике пейзаж с элементами архитектуры	2
	Выполнить построение композиции пейзажа с элементами архитектуры.	
	Выполнить графическую проработку пейзажа с элементами архитектуры	
5.	Выполнить серию этюдов на передачу различных фактур средствами масляной живописи	4
	Написать средствами масляной живописи травы	
	Написать средствами масляной живописи воду	
	Написать средствами масляной живописи кору дерева	
	Написать средствами масляной живописи небо, облака	
6.	Выполнить этюд природного мотива в масляной живописи	4
	Определить цветовые отношения	
	Подчеркнуть живописный композиционный центр	
7.	Передача яркого солнечного освещения средствами масляной живописи	4
8.	Выполнить углём рисунок архитектурного объекта	2
9.	Выполнить краткосрочные этюды пейзажей с элементами архитектуры в масляной живописи	4
10.	Выполнить этюд архитектурного пейзажа маслом	4
	Определить цветовые отношения	
	Передать световоздушную среду	
11.	Выполнить серию краткосрочных этюдов пейзажей маслом	4
	Определить цветовые отношения	
	Передать световоздушную среду	
	Подчеркнуть живописный композиционный центр	
12.	Выполнить наброски и зарисовки фигур людей с включением элементов пейзажа, архитектуры	2
	Выполнить наброски и зарисовки фигур людей на фоне пейзажа	
	Выполнить наброски и зарисовки фигур людей на фоне архитектуры	
	Обобщение и окончание работы	
Итого		36
6 семестр		
1.	Выполнение проекта выставочной композиции, интерьера музея или выставочного зала с экспозицией, инсталляцией, стенда. Ознакомление с заданием.	2
2.	Сбор необходимой информации на заданную тему, материалов и документов, проведение анализа прототипов.	2
3.	Изучение особенностей проектируемого объекта (культурно-исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя и пр.)	2
4.	Разработка художественной концепции проекта.	2
5.	Выполнение эскизов проектируемого объекта.	2
6.	Утверждение выполненных эскизов.	2
7.	Художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования.	2
8.	Проработка теоретической части концепции проекта.	2

9.	Выполнение эскизных вариантов дизайн предложений по каждому разделу объекта проектирования.	2
10.	Формулирование общей концепции проекта в целом (форэскиз).	2
11.	Создание рабочего проекта.	2
12.	Разработка в материале основных элементов объекта проектирования.	2
13.	Сборка основных элементов объекта проектирования в единое целое.	2
14.	Разработка технического обоснования объекта проектирования.	2
15.	Разработка эргономического обоснования объекта проектирования.	2
16.	Подготовка мультимедиа-презентации с объемным моделированием для подачи проектного предложения выставочной композиции, интерьера музея или выставочного зала с экспозицией, инсталляцией, стенда.	4
17.	<i>Дифференцированный зачет</i>	2
	Итого	42
8 семестр		
1.	Разработка эскиза авторского костюма.	2
2.	Определение затрат на основные и вспомогательные материалы.	2
3.	Создание конструкции основной выкройки отдельной авторской модели. Построение основы выкройки для конкретной модели.	2
4.	Моделирование выкроек в соответствии с эскизом.	2
5.	Приобретение материалов для моделей из коллекции костюмов.	2
6.	Раскрой.	2
7.	Подготовка деталей кроя к обработке.	2
8.	Сметывание деталей кроя.	2
9.	Проведение 1-ой примерки.	2
10.	Выполнение технологических операций по обработке.	2
11.	Проведение 2-ой примерки.	2
12.	Раскрой отдельных деталей с учетом исправления неточностей.	2
13.	Выполнение технологических операций по обработке узлов.	4
14.	Обработка и оформление декоративных элементов.	4
15.	Выполнение аксессуаров к модели костюма. Оформление аксессуаров фурнитурой.	2
16.	<i>Дифференцированный зачет</i>	2
	Итого	144

Содержание учебной практики по ПМ.01

4 семестр

1. Инструктаж по охране труда и технике безопасности

Содержание работы: Инструктаж по охране труда и технике безопасности

2. Обзор программного обеспечения для разработки растровой и векторной графики

Содержание работы: Обзор программного обеспечения для разработки растровой и векторной графики

3. Работа с изображениями: наложение изображений, добавление маски, трансформация.

Содержание работы: Работа с изображениями: наложение изображений, добавление маски, трансформация.

4. Создание коллажей.

Содержание работы: Подбор референсов. Создание коллажа в графической программе

5. Фотомонтаж. Корректировка цифровых фотографий.

Содержание работы: Фотомонтаж. Корректировка цифровых фотографий.

6. Создание текстовых объектов. Текстовые эффекты. Текстовый дизайн.

Содержание работы: Создание текстовых объектов. Текстовые эффекты. Текстовый дизайн

7. Создание оригинал-макета «Сайта». Сохранение изображений в растровые форматы.

Содержание работы: Создание оригинал-макета «Сайта». Сохранение изображений в растровые форматы.

8. Разработка дизайна сайта с прорисовкой основных элементов в графической программе.

Содержание работы: Разработка дизайна сайта с прорисовкой основных элементов в графической программе.

9. Создание шапки сайта с прорисовкой названия сайта, логотипа, основных элементов шапки.

Содержание работы: Создание шапки сайта с прорисовкой названия сайта, логотипа, основных элементов шапки.

10. Создание основных блоков сайта с прорисовкой основных блоков, текстовых блоков, наложение изображений.

Содержание работы: Создание основных блоков сайта с прорисовкой основных блоков, текстовых блоков, наложение изображений.

5 семестр

1. Выполнить краткосрочные этюды пейзажных мотивов гуашью *Содержание работы:* Выполнить 2 этюда пейзажа, учитывая влияние световоздушной среды Формат А4.

2. Передача состояний природы средствами гуаши.

Содержание работы: Выполнить 2 этюда пейзажей этюд пейзажа гуашью при дневном освещении этюд пейзажа гуашью при сумеречном освещении. Формат ФА4

3. Зарисовки архитектурных мотивов графическими средствами *Содержание работы:* выполнить зарисовки архитектурных мотивов графическими средствами 2 Ф А4.

4. Выполнить в графике пейзаж с элементами архитектуры

Содержание работы: выполнить построение композиции пейзажа с элементами архитектуры. Выполнить графическую проработку пейзажа с элементами архитектуры

5. Выполнить серию этюдов на передачу различных фактур средствами масляной живописи

Содержание работы: написать средствами масляной живописи воду. Написать средствами масляной живописи кору дерева Написать средствами масляной живописи небо, облака Формат 20x30 см.

6. Выполнить этюд природного мотива в масляной живописи *Содержание работы:* .Определить цветовые отношения Подчеркнуть живописный композиционный центр Формат 30x50 см.

7. Передача яркого солнечного освещения средствами масляной живописи

Содержание работы: Работа основными цветовыми отношениями. ФА3

8. Выполнить углём рисунок архитектурного объекта

Содержание работы: выполнить углём рисунок архитектурного объекта ФА3

9. Выполнить краткосрочные этюды пейзажей с элементами архитектуры в масляной живописи

Содержание работы: выполнить краткосрочные этюды пейзажей с элементами архитектуры в масляной живописи

10. Выполнить этюд архитектурного пейзажа маслом

Содержание работы: определить цветовые отношения

Передать световоздушную среду. ФА3

11. Выполнить серию краткосрочных этюдов пейзажей маслом.

Содержание работы: Определение цветовых отношений 3ФА4

12. Выполнить наброски и зарисовки фигур людей с включением элементов пейзажа, архитектуры

Содержание работы. Выполнить наброски и зарисовки фигур людей на фоне пейзажа. Выполнить наброски и зарисовки фигур людей на фоне архитектуры

6 семестр

1. **Выполнение проекта выставочной композиции**, интерьера музея или выставочного зала с экспозицией, стенда (по выбору студента). Ознакомление с заданием, изучение особенностей объекта проектирования. Составление плана – задания, постановка задач проектной работы, выявление этапов проектирования.
2. **Сбор необходимой информации** об объекте проектирования: его назначение, функциональные конструктивные, технологические, эргономические и другие требования. Проведение анализа прототипов и аналогов на основе интернет – источников с занесением их в таблицу.
3. **Изучение особенностей проектируемого объекта** (культурно-исторические особенности его месторасположения, уникальные достоинства, функциональные особенности, потребности потребителя и пр.). Фотофиксация и зарисовки, работа с архивами, библиотеками и информационными центрами.
4. **Разработка художественной концепции проекта.** Разработка обоснованных принципов формообразования проектируемого объекта на научной основе (схемы, графики, объемные модели). Формулирование парадоксального тезиса неожиданной метафоры, наиболее выпукло отражающей смысл дизайнерского предложения.
5. **Выполнение эскизов проектируемого объекта** (материал: карандаш, акварель, тушь, гелиевая ручка) от 8 до 10 листов. Компоновка элементов проектируемого объекта, форма и материал изготовления.
6. **Утверждение выполненных эскизов.** Представление функционально-технических, художественно-стилистических, пластических графических поисков.
7. **Художественное осмысление историко-культурного содержания объекта проектирования.** Раскрыть композиционные приемы, пригодные для создания гармоничного облика проектируемого объекта, а также анализ пластических структур современного архитектурного стиля музея, галереи и т.д. Рассмотреть существующие приемы гармоничного синтеза исторической и современной архитектуры музеев и галерей европейских стран, а также городов Российской Федерации.
8. **Проработка теоретической части концепции проекта**, выявление эффективности проектируемого объекта. Оформление теоретической части в текстовом редакторе.
9. **Выполнение эскизных вариантов дизайн предложений** по каждому разделу объекта проектирования. Составление схемы формообразования объекта проектирования в Corel Draw.
10. **Определение структуры**, поиск художественной концепции и цветового решения форэскиза.
11. **Создание рабочего проекта.** Представить рабочий проект в виде сборочных чертежей, технологических карт отдельных элементов, цветофактурных карт.
12. **Разработать демонстрационный макет** объекта проектирования в материале.
13. **Выполнить сборку основных элементов** объекта проектирования в единый демонстрационный макет объекта проектирования в материале.
14. **Выполнить расчет площади**, учитывающие эргономические требования к коммуникационным зонам выставочного помещения, экспозиции, инсталляции, стенда. Представить расчеты ширины проходов, определяемые антропометрическими и эргономическими требованиями к визуальному восприятию объекта-экспоната в зависимости от его габаритов.
15. **Просмотр макета презентации** с преподавателем, внесение необходимых корректировок, удаление лишней информации, сохранение макета на носителях (не менее

двух). Объемное моделирование проекта в 3D Max. Утверждение макета презентации преподавателем.

8 семестр

1. Разработка авторского эскиза костюма для коллекции «Русская роскошь». Содержание и порядок прохождения практики. Краткая характеристика содержания итоговой работы по учебной практике. Выполнение эскизов для предстоящей коллекции и отбор наиболее интересных дизайнерских решений.
2. Определение затрат на основные и вспомогательные материалы.
3. Определение расхода основных материалов (тканей) и их стоимости. Определение расхода вспомогательных материалов (скрепляющих, отделочных, фурнитуры).
4. Приобретение материалов для моделей из коллекции костюмов. в Посещение магазинов «ткани», выбор и приобретение материалов.
5. Создание конструкции основной выкройки отдельной авторской модели. Измерение фигуры модели. Построение основы выкройки для конкретной модели.
6. Моделирование выкроек в соответствии с эскизом костюма. Моделирование основных выкроек (полочка, спинка). Моделирование выкроек отдельных частей (воротников, рукавов и др.).
7. Раскрой. Подготовка ткани к раскрою: декатирование, настил ткани, раскладка и закрепление выкроек на ткани. Обмеловка выкроек с учетом припусков на обработку.
8. Подготовка деталей кроя к обработке. Разметка контрольных линий. Перенос линий припусков. Прокладывание копировальных стежков. Правила техники безопасности при ручных работах.
9. Сметывание деталей кроя. Сметывание вытачек (нагрудных, талевых). Сметывание деталей кроя по плечевым и боковым линиям.
10. Проведение первой примерки. Уточнение и исправление неточностей.
11. Выполнение технологических операций по обработке. Соединение и обработка вытачек, плечевых, боковых, талевых срезов на швейной машине JANOME 419S/423S и оверлоке. Влажно-тепловая обработка швов. Правила техники безопасности при машинных работах и ВТО.
12. Проведение 2-ой примерки. Уточнение и исправление неточностей.
13. Раскрой отдельных деталей с учетом исправления неточностей. Раскрой воротников, обтачек, косых беек, рукавов и других деталей.
14. Выполнение технологических операций по обработке узлов. Приметывание воротников и рукавов. Вшивание воротников. Вшивание рукавов. Влажно-тепловая обработка обрабатываемых срезов.
15. Обработка и оформление декоративных элементов. Оформление костюма отделочными материалами (лентами, шнурами, тесьмой и др.) и фурнитурой.
16. Выполнение аксессуаров к модели костюма. Создание основы конструкции аксессуара с применением полимерных, комплексных, каркасных материалов.
17. Оформление аксессуара фурнитурой. Выполнение технологических операций по обработке.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на учебной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду	- компоновка изображения в заданном формате листа выполнена в соответствии с законами рисунка;	1-18, 33,36,37

<p>средствами академического рисунка и живописи.</p>	<p>-изображение объектов выполнено во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением; -грамотно использованы технические приемы работы средствами рисунка и живописи</p>	
<p>ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.</p>	<p>- использованы необходимые приемы для создания графической и цветовой моделировки художественной формы; - выполнено правильное построение композиции комбинированной и художественной формы; - клаузуры художественной формы выполнены с учетом масштаба, пропорционирования, метра</p>	<p>1-18, 22, 25, 30</p>
<p>ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.</p>	<p>- владение основами предпроектного анализа соответствует требованиям; - выполнение предпроектного анализа изделия, рынка, потребителя соответствует требованиям; - исследование проектной ситуации проводится на достаточном уровне</p>	<p>19, 20, 21,22</p>
<p>ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.</p>	<p>-правильно разработаны технический и художественно- конструкторский дизайн-проект; -использован синхронный скетч для разработки дизайн-проекта; -использованы основные виды и методы анализа дизайн-проекта; - дизайн-проект разработан в соответствии с требованиями ЕСКД, стандартами</p>	<p>21,22, 27,29</p>
<p>ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.</p>	<p>-правильно организованы простые геометрические формы для создания макетов; -соблюдена технология создания проектной графики; -использованы разнообразные приемы декорирования, росписи и отделки объектов проектной графики и макетирования; -владение техникой работы с материалами в создании композиций проектной графики и макетирования соответствует требованиям</p>	<p>17,18,24</p>
<p>ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.</p>	<p>- учет и применение современных способов и средств обработки формы и новых сочетаний материалов соответствует требованиям; -применяет разнообразные материалы в дизайне одежды; -грамотное применение основных приемов и технологических средств пластической моделировки объемной и пространственной формы одежды</p>	<p>34,35, 38</p>

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.	-использование разнообразных компьютерных технологий для разработки определенного этапа дизайн-проекта; - владение популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки дизайн-проекта	12,28, 29
ПК 1.8. Находить художествен-ные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.	- поэтапная проработка образных и функциональных аспектов выбранного объекта; - разработка клаузур и форэскизов для проекта; - умение сравнивать аналоги и находить необходимые образно-пластические решения в составе проекта	14,15, 21,25
ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.	- умение сохранять единство стилового решения в проектной работе; - выполнение самоанализа и самооценки качества выполненных самостоятельных работ; - соблюдение этапов ведения проекта дизайнера	27,28, 29,30, 31
ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.	- разработка бриф - задания на проектирование по образцу; -анализ проектных ситуаций; - формирование технического задания и его концепции на дизайнерскую продукцию	22,26, 28,32,33
<i>ПК.1.11. Разрабатывать дизайн веб-приложений в соответствии с требованиями заказчика с учетом современных тенденций в области дизайна</i>	-подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета. -воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям: дизайн мобильных приложений и веб-страниц; -организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам. -организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн продукт.	32,33,25
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;	25,32
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе выбранных методов проектирования; -обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке дизайн – проекта.	2,17,18,21 ,27, 28,32, 36,37, 38

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	-адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при работе с заказчиками	27,28, 29,30, 31,34
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- владеть основами предпроектного анализа; - выполнять предпроектный анализ изделий, рынка, потребителя;	1,2,3,10,1 2,13, 19, 20, 21,
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	-использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;	12,28, 29,34
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания; -отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;	14,15
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	-в планировании работы по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала определены цель, задачи, методы проектирования объекта дизайна;	24,25,26 34
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования;	16,22,23
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- своевременный учет и применение современных способов и технологий обработки формы и новых сочетаний материалов в профессиональной деятельности дизайнера; -разнообразное применение разнообразных материалов и технологий в дизайн - форме;	4,5,6, 7,8,9,12

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на учебной практике, формирование умений

Формирование умений	
-применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;	12,28,29

- создавать и проводить компьютерную обработку трехмерных графических изображений.	17,18,32
- ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды;	33
- анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды;	37
- проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов.	36
- использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием;	38
- разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани.	34,35
<i>создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений;</i>	21, 22, 23
<i>выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение;</i>	22, 23
<i>создавать дизайн с применением промежуточных эскизов;</i>	24,25,27

2.4. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики

Оценку за учебную практику ставит руководитель практики с учетом отзыва преподавателя-предметника и в соответствии с качеством выполнения заданий и оформления документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий.

Критерии оценки по практике: качество выполненных заданий; уровень и глубина сформированности практических навыков; отношение к профессиональной деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность); качество ведения документации.

Оценка "5" ставится, если студент:

Комплексно решил учебные задачи живописи и рисунка на пленэре:

- правильно закомпоновал изображение; передал движение природы, ее пропорции, характер формы в перспективе,
- правильно выполнил пластическую моделировку формы средствами графики и живописи,
- решил пространство посредством тона или цвета как гармонического целого;
- последовательно и методически, верно, вел работу с учетом знаний по технологии рисунка, живописи.
- правильно подобрал программные продукты в зависимости от разрабатываемого макета.
- последовательно и методически, верно, воплощение авторских макетов дизайнера

- содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению

Оценка "4" ставится, если студент:

Комплексно решил учебные задачи живописи и рисунка на пленэре:

- правильно закомпоновал изображение; передал движение природы, ее пропорции, характер формы в перспективе, но имеются небольшие неточности;
- допустил небольшие неточности в пластической моделировке формы средствами графики и живописи;

- допустил небольшие неточности в решении пространства посредством тона или цвета как гармонического целого;
- последовательно и методически, верно, вел работу с учетом знаний по технологии рисунка, живописи.
- допустил не большие неточности в выполнении дизайн-макета
- содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению

Оценка "3" ставится, если студент комплексно решил учебные задачи живописи и рисунка на пленэре с незначительными ошибками:

- имеется небольшая неуравновешенность в компоновке изображения; допустил небольшие ошибки в движении натуры, ее пропорциях, характере формы в перспективе,
- допустил небольшие неточности в пластической моделировке формы средствами графики и живописи,
- допустил небольшие ошибки в решении пространства посредством тона или цвета как гармонического целого;
- последовательно и методически, верно, вел работу с учетом знаний по технологии рисунка, живописи.
- содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

Оценка "2" ставится, если студент не решил учебные задачи живописи и рисунка на пленэре:

- изображение закомпоновал неуравновешенно;
- допустил ошибки в движении натуры, ее пропорциях, характере формы в перспективе;
- неверно выполнил пластическую моделировку формы средствами графики и живописи;
- неверно передал пространство посредством тона и цвета;
- допустил ошибки в последовательности ведения работы и в технологии рисунка, живописи.
- «Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная источники:

1. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368053>
2. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под общ. ред. проф. А. В. Сафонова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 500 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358431>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=378005>

4. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 271 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961453>
5. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
6. Электронная версия книги. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
7. Никитченко И. И. Основы web-технологий : учебное пособие / И. И. Никитченко, К. Н. Мезенцев, О. В. Зинюк. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2020. - 140 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=388655>

Дополнительные источники

1. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>
2. Дрозд А.Н. Декоративная графика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-8154-0418-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041163>
3. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041206>
4. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/958347>

2.6 Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmpc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста



Веб-дизайн
и разработка



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж

СОГЛАСОВАНО

Заместитель генерального директора
ООО ТРИТЭК

В.А. Рогов

«30» 06 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГАПОУ СМПК

А.Н. Усевич

«30» 06 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПМ.01 ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Стерлитамак, 2021 год

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), с учетом профессионального стандарта 11.013 Графический дизайнер, стандартов Ворлдскиллс по компетенции Графический дизайн, запроса работодателя

Организация-разработчик: ГАПОУ СМПК

Разработчики:

Л.Р. Сагидуллина, преподаватель высшей квалификационной категории

С.А. Теплова, преподаватель первой квалификационной категории

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), (утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014 г.) № 1391

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ 11.013 Графический дизайнер. УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 4

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
1.1. Область применения программы производственной практики	4
1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля	4
1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля	5
1.4. Рекомендуемое количество часов	6
1.5. Условия реализации производственной практики	6
2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА.....	7
2.1. Тематический план производственной практики ПМ 01	7
2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:	15
2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике	18
2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	18
2.5. Информационное обеспечение обучения	19
2.6. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	20

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПМ. 01. ТВОРЧЕСКАЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ

1.1. Область применения программы производственной практики

Рабочая программа учебной и производственной практик является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности **54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»**

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;
- использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;
- осуществления процесса дизайнерского проектирования;
- осуществления процесса создания произведения прикладной графики и анимации трехмерных графических изображений.
- выполнения дизайнерских работ в проектировании и изготовлении одежды.

– *в разработке дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика;*

– *в создании, использовании и оптимизировании изображений для веб-приложений;*

уметь:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;
- художественно осмысливать произведения искусства, логически анализировать их содержание;
- создавать и проводить компьютерную обработку трехмерных графических изображений.
- ориентироваться в особенностях современных тенденций и трендов моды;
- анализировать, разрабатывать и применять дизайнерские решения формообразования одежды;
- проектировать эскизы, конструировать и моделировать основную выкройку для создания разных моделей, фасонов.
- использовать традиционные и новые технологии и приемы работы различными материалами, инструментами, приспособлениями, оборудованием;
- разбираться в свойствах, фактурах, рисунках ткани.
- *создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений;*
- *выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение;*
- *создавать дизайн с применением промежуточных эскизов;*

знать:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- технику создания анимации, визуализации в графическом редакторе 3DMax.

- историю становления моды, классификацию основных стилей в одежде, композицию костюма;
- основные стадии дизайнерской работы;
- технологию изготовления одежды;
- классификацию и свойства тканых, нетканых и полимерных материалов.
- *современные методики разработки графического интерфейса;*
- *требования и нормы подготовки и использования изображений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".*

1.3. Результаты освоения программы профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности творческой художественно-проектной деятельностью в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.
ПК 1.2.	Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.
ПК 1.3.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.4.	Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.
ПК 1.5.	Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.
ПК 1.6.	Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.
ПК 1.7.	Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.8.	Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.
ПК 1.9.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.
ПК 1.10.	Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.
<i>ПК.1.11</i>	<i>Разрабатывать дизайн веб-приложений в соответствии с требованиями заказчика с учетом современных тенденций в области дизайна</i>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6.	Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов

Рекомендуемое количество часов на освоение производственной практики: 288 часов.

1.5. Условия реализации производственной практики

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

–Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Производственная практика ПМ.01. **Творческая художественно-проектная деятельность** предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест:

- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;
- Принтер;
- Плоттер;
- Ризограф;
- Степлер;
- Резак;
- Брошюратор;
- Ламинатор;
- МФУ;
- Микрофон;
- Микшер;
- Графический планшет;
- Колонки и акустические системы;
- Фотоаппарат и оборудование для фотоаппарата;
- специализированное программное обеспечение.
- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная и методическая литература по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- учебно-методические комплексы по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;
- модели и образцы изделий;
- демонстрационный материал по дизайну, конструированию, моделированию и технологии изготовления одежды;

- оборудование и инструменты для конструирования, моделирования и технологии изготовления текстильных изделий;
- шкаф для учебно-методических пособий;
- наглядные пособия (таблицы с изображением технологических процессов изготовления и оформления изделий, репродукции с изображением изделий, учебные образцы изделий (работы студентов), подлинные образцы изделий);
- учебная доска с подсветкой;
- стол для раскроя;
- швейные машины - JANOME 423 S и оверлок JANOME;
- электрoutюг, гладильная доска;

2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

2.1. Тематический план производственной практики ПМ 01

№ п/п	Виды заданий	Объём часов
6 семестр		
1.	Освоение практики проектирования паспорта стандартов фирменного стиля (фирмы, организации и т.д.). Определение сферы деятельности, для создания паспорта фирменного стиля компании.	1
2.	Определение концепции логотипа. Интервью с заказчиком.	1
3.	Варианты применения логотипов (основной: монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне).	6
4.	Основные и дополнительные фирменные цвета (в стандартах CMYK, Pantone, RGB). Фирменный блок №1, №2, №3 и т.д.	4
5.	Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный).	4
6.	Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета.	4
7.	Создание эскизов паспорта стандартов фирменного стиля компании.	4
8.	Проектирование и создание паспорта компании.	4
9.	Структура построения документации.	4
10.	Разработка фирменных шрифтов.	4
11.	Концепция продвижения бренда. Мокапы на фирменной продукции.	4
12.	Модульная сетка построения изобразительного фирменного знака, а также текстового фирменного знака. Печать созданного руководства по фирменному стилю компании.	4
13.	Создание эскизов интерфейсов веб-приложения	4
14.	Проектирование дизайна веб-приложения с применением промежуточных эскизов, требований к эргономике и технической эстетике	4
15.	Проектирование мобильной версии	6
16.	Выбор цветовых решений веб-приложения согласно цветовой гармонии с использованием цветового круга	4
17.	Создание растровых изображений веб-приложения с использованием графических редакторов для создания коллажа	4
18.	Создание векторных графических изображений веб-приложения. Создание значка веб- приложения	4
19.	Выполнение отчета по производственной практике. Заполнение дневника производственной практики	2
	Итого	72
7 семестр		

1.	Введение. Производственная структура предприятия и структура управления. Общая характеристика рекламного предприятия. Структурная характеристика предприятия.	1
2.	Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.	1
3.	Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции	1
4.	Подготовка оборудования к работе компьютер, сканера, принтера, плоттера, графического планшета	1
5.	Изучение и описание свойств полиграфических материалов.	4
6.	Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов.	8
7.	Создание буклета типа «окно» в соответствии с разработанным фирменным стилем. Выбор темы. Разработка продукта в электронном виде.	6
8.	Проектирование ручного макета рекламного продукта. Графическое оформление.	6
9.	Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка. Цветная печать.	6
10.	Проектирование, разработка макетов рекламного продукта (листовка, рекламный постер)	6
11.	Изготовление макетов рекламного продукта.	6
12.	Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок. Создание печатной рекламы.	6
13.	Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов	8
14.	Определение концепции продукта. Создание образа продукта. Обработка и изучение собранного материала	6
15.	Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки. Анализ цветовых решений	6
16.	Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте	8
17.	Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики. Анализ цветовых решений. Разработка эскизов фирменной одежды для заказчика, утверждение эскиза.	6
18.	Разработка эскизов фирменной одежды для заказчика в электронном варианте	6
19.	Выполнение гайдлайна	10
20.	Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.	4
21.	Отчет на итоговой конференции.	2
	Итого	108ч
8 семестр		
1.	Установочная конференция. Прикрепление руководителя практики, утверждение графика работы. Знакомство с базами практик.	4
2.	Определение темы, объема заданий.	2

3.	Осуществление разработки и создания тематического планшета с введением шрифта, цветового оформления и введением элементов фирменного дизайна средствами трехмерной графики и анимации.	6
4.	Подбор материалов.	6
5.	Создание ручного макета тематического планшета.	6
6.	Разработка продукта в электронном виде.	6
7.	Цифровая обработка изображения. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения	6
8.	Фотоколлаж, текст, работа со слоями	6
9.	Обсуждение выполненных работ	6
10.	Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).	6
11.	Подбор материалов.	6
12.	Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.	6
13.	Трехмерное моделирование изображения.	6
14.	Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.	6
15.	Визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.	6
16.	Создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.	6
17.	Анализ выполненных работ	6
18.	Подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.	6
19.	Отчет на итоговой конференции.	6
20.	<i>Дифференцированный зачет</i>	2
	Итого	108
	Всего часов:	288

Содержание производственной практики

Тема 1: Освоение практики проектирования паспорта стандартов фирменного стиля (фирмы, организации и т.д.). Определение сферы деятельности, для создания паспорта фирменного стиля компании.

Краткое ее содержание: Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта. особенности проектирования каждого элемента фирменного стиля. Выбор вида элемента фирменного стиля, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждого элемента. Выполнение эскизов.

Тема 2: Определение концепции логотипа. Интервью с заказчиком.

Краткое ее содержание: Исходя из профиля деятельности компании, определение с выбором подходящей концепции. Тема интервью, подготовка интервью, включая общую и конкретную подготовку; начало; основная часть; завершение; обработка результатов.

Тема 3: Варианты применения логотипов (основной: монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне).

Краткое ее содержание: Использование в деловой документации и рекламных материалах, использование при составлении различных видов документов, всех видов деловых писем, для передачи информации по факсу, для пересылки сложенных бумаг, журналов и каталогов и т.д.

Тема 4: Основные и дополнительные фирменные цвета (в стандартах CMYK, Pantone, RGB). Фирменный блок №1, №2, №3 и т.д.

Краткое ее содержание: Выбор основного и дополнительных цветов фирменного стиля компании в разных цветовых режимах: CMYK, Pantone, RGB. Цветовые трансформации знака и логотипа.

Тема 5: Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный).

Краткое ее содержание: Динамичное построение фирменного блока с возможностью двойной компоновки (горизонтальная и вертикальная). Выбор наиболее подходящего варианта к типу носителя и/или верстки.

Тема 6: Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета.

Краткое ее содержание: Простое и понятное начертание литер логотипа. Четкость и пропорциональность знака. Пропорции литер и расстояния между ними в текстовом знаке. Зона безопасности. Рекомендуемые гарнитуры шрифтов и их разновидности.

Тема 7: Создание эскизов паспорта стандартов фирменного стиля компании.

Краткое ее содержание: шрифтовое оформление, отступы, интервалы, титульные элементы, заголовки, подписи, управление шрифтовыми ресурсами.

Тема 8: Проектирование и создание паспорта компании.

Краткое ее содержание: Проектирование и создание паспорта компании.

Тема 9: Структура построения документации.

Краткое ее содержание: Структура построения документации.

Тема 10: Разработка фирменных шрифтов.

Краткое ее содержание: Поиск подходящей гарнитуры для фирменного стиля компании, доработка его или полная трансформация

Тема 11: Концепция продвижения бренда. Мокапы на фирменной продукции

Краткое ее содержание:

Тема 12: Модульная сетка построения изобразительного фирменного знака, а также текстового фирменного знака. Печать созданного руководства по фирменному стилю компании.

Краткое ее содержание: Простое и понятное начертание литер логотипа. Четкость и пропорциональность знака. Пропорции литер и расстояния между ни

Тема 13: Создание эскизов интерфейсов веб-приложения

Краткое ее содержание: Выполнение эскизов интерфейсов веб-приложения. Прототипирование в программе.

Тема 14: Проектирование дизайна веб-приложения с применением промежуточных эскизов, требований к эргономике и технической эстетике

Краткое ее содержание: Выбор конструкции, определение сетки размещения изображений, текста. Изготовление макетов (логотип, шрифт).

Тема 15: Проектирование мобильной версии

Краткое ее содержание:

Тема 16: Выбор цветовых решений веб-приложения согласно цветовой гармонии с использованием цветового круга

Краткое ее содержание: Выбор основного и дополнительных цветов. Цветовые трансформации.

Тема 17: Создание растровых изображений веб-приложения с использованием графических редакторов для создания коллажа

Краткое ее содержание: Подготовка материалов в зависимости от выбранной темы фотоматериалов, интервью, собственного текста, подбор фотографий по заданию преподавателя, цифровая обработка фотографий, эскизов, стилизация фотографий, цветовая и тональная коррекция.

Тема 18: Создание векторных графических изображений веб-приложения. Создание значка веб-приложения

Краткое ее содержание: Работа с векторными графическими редакторами. Отрисовка инфографики.

Тема 19: Выполнение отчета по производственной практике. Заполнение дневника производственной практики

Краткое ее содержание: Выполнение отчета по производственной практике. Заполнение дневника производственной практики

Тема 20: Введение. Производственная структура предприятия и структура управления.

Краткое ее содержание: Разъяснение студентам Цели и задачи практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с учебной лабораторией и ее оборудованием. Правила внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.

Тема 21: Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.

Краткое ее содержание: Технологические процессы рекламного производства. Виды рекламных средств на предприятии. Материалы и оборудование, используемые для производства рекламных продуктов.

Тема 22: Проведение целевого сбора и анализ исходных данных базы практики: истории предприятия, номенклатуры выпускаемой продукции Краткое ее содержание: История предприятия, номенклатура выпускаемой продукции.

Тема 23: Подготовка оборудования к работе компьютер, сканера, принтера, плоттера, графического планшета

Краткое ее содержание: Общие требования к ЭВМ, требования по технике безопасности при работе на ЭВМ, правила и рекомендации. Общие требования к сканеру, принтеру, требования по технике безопасности при работе со сканером, принтером, правила и рекомендации.

Тема 24: Изучение и описание свойств полиграфических материалов.

Краткое ее содержание: изучение основных закономерностей, определяющих строение и свойства полиграфических материалов в зависимости от их состава и режимов изготовления, формирование теоретических основ для рационального выбора материалов в зависимости от условий технологических процессов.

Тема 25: Освоение практики проектирования фирменного стиля предприятия (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) с помощью изобразительных приемов.

Краткое ее содержание: особенности проектирования каждого элемента фирменного стиля. Выбор вида элемента фирменного стиля, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждого элемента. Выполнение эскизов.

Тема 26: Создание буклета типа «окно» в соответствии с разработанным фирменным стилем. Выбор темы. Разработка продукта в электронном виде.

Краткое ее содержание: Создание буклета типа «окно» в соответствии с разработанным фирменным стилем. Выбор темы. Разработка продукта в электронном виде.

Тема 27: Проектирование ручного макета рекламного продукта. Графическое оформление.

Краткое содержание: Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов.

Тема 28: Выпуск готового рекламного продукта. Предпечатная подготовка. Цветная печать.

Краткое ее содержание: Выбор программы для создания оригинала рекламного продукта. Выбор цветовой модели, типа бумаги, способа печати. Установка всех параметров (размер и ориентация страниц, разворот, размеры изображений, выбор расширения). Сохранение информации в выбранном формате. Выбор способа печати, установка параметров печати, выбор бумаги. Печать по заданным параметрам.

Тема 29: Проектирование, разработка макетов рекламного продукта (листочка, рекламный постер)

Краткое ее содержание: Разработка идей текстовых тем. Символы и стилевое оформление названий. Определение стиля, цвета, фона под текст, подбор шрифта для текста, заголовков. Оформление лицевой и внутренней сторон продукта. Оформление задней стороны с выходными данными с учетом общего дизайнерского решения.

Тема 30: Изготовление макетов рекламного продукта. Краткое ее содержание: Подготовка материалов в зависимости от выбранной темы фотоматериалов, интервью, собственного текста, подбор фотографий по заданию преподавателя, цифровая обработка эскизов, стилизация элементов фирменного стиля, цветовая и тональная коррекция.

Тема 31: Проектирование, разработка и изготовление макетов рекламных текстов, объявлений, листовок. Создание печатной рекламы.

Краткое ее содержание: Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов.

Тема 32: Освоение практики проектирования упаковок и этикеток с помощью изобразительных приемов

Краткое ее содержание: Подбор изобразительного материала для визуализации ожиданий, ассоциаций, желаний потребителя. Создание основной идеи, образа упаковки и этикетки. Размещение основной информации на продукте.

Тема 33: Определение концепции продукта. Создание образа продукта. Обработка и изучение собранного материала Краткое ее содержание:

Краткое ее содержание: Формулирование гипотез о потреблении и целевых группах. Учет сознательных и подсознательных желаний потребителей. Изучение продукции конкурентов.

Тема 34: Выбор типа композиции в создании упаковки и этикетки. Анализ цветовых решений

Краткое ее содержание: Выявление сильных сторон дизайна лидирующих марок конкурентов. Создание и совершенствование собственного стиля. Учет традиций и связи с дизайном упаковок и этикеток ранее выпущенных продуктов. Устранение ошибок, недоработок в дизайне упаковки и этикетки, укрепление корпоративного блока. Симметричная - любовь к порядку, серьезность, продуманность, асимметричная - свобода, раскованность, динамичность, энергия, напор, активность.

Тема 35: Разработка упаковки и этикетки продукта для заказчика в электронном варианте

Краткое ее содержание: Исследование цветов, тоналностей. Выделение элементов, обеспечивающих передачу настроения, желаний, эмоций. Изучение изобразительных средств, используемых в рекламной кампании. Классическая теория контрастов цветов, контрастов и композиции

Тема 36: Выполнение эскизов фирменной одежды с точки зрения художественной эстетики. Анализ цветовых решений. Разработка эскизов фирменной одежды для заказчика, утверждение эскиза.

Краткое ее содержание: эскизы одежды изображается с учетом фирменной цветовой гаммы и фирменной символики эскизу на отдельном листе формата А-4 прилагаются описание внешнего вида изделия и рекомендации по использованию материалов при

пошиве предложенных моделей одежды с приложением образцов тканей. Анализ использования определенных цветовых оттенков для определенных типов фирменной одежды.

Тема 37: Разработка эскизов фирменной одежды для заказчика в электронном варианте.

Краткое ее содержание: Выполнение набросков (10 шт.) фирменной одежды. Форменная одежда изображается на фигуре человека в полный рост, нормальной комплекции, с видом спереди и сзади, с четкой прорисовкой деталей и конструктивных линий, месторасположением знаков различий; работы изображаются в цвете и представляются на плотной бумаге, формате листа А4.

Тема 38: Выполнение гайдлайна

Краткое ее содержание: Верстка гайдлайна

Тема 39: подготовка папки с оригинал-макетами и компьютерной презентацией.

Краткое ее содержание: Подготовка папки с оригинал-макетами и слайдов, отражающих этапы выполнения работы с рекламным продуктом (не менее 10-ти слайдов) с соблюдением требований и правил подачи информации в презентации. Отработка дизайна в презентации с учетом общей идеи. Подбор и оформление текста для презентации.

Тема 40: отчет на итоговой конференции.

Краткое ее содержание: Представление разработанной продукции в цветном распечатанном варианте и в электронном виде. Презентация выполненной работы с отражением всех этапов. Защита результатов практики, предоставление отчетной документации.

Тема 41: установочная конференция. Определение темы и объема задания. Прикрепление руководителя практики.

Краткое ее содержание: Определение Цели и задач производственной практики. Связь программы практики с профилирующими дисциплинами. Знакомство с базой практики и ее оборудованием. Правила внутреннего распорядка, инструктаж по технике безопасности и противопожарной защите. Гигиена труда. Организация рабочего места практиканта.

Тема 42: Осуществление разработки и создания тематического планшета с введением шрифта, цветового оформления и введением элементов фирменного дизайна средствами трехмерной графики и анимации.

Краткое ее содержание: выбор возрастной категории, определение темы тематического планшета, создание эскизов и набросков планшета.

Тема 43: Создание ручного макета одного из элементов фирменного стиля предприятия

Краткое ее содержание: Выбор конструкции и развертки элементов фирменного стиля предприятия, определение сетки размещения рисунков, текста. Изготовление макетов (логотип, шрифт, цвет, бланочная продукция и т.д.) в ручном варианте. Обсуждение макета, внесение корректировок и утверждение макета преподавателем.

Тема 44: Разработка продукта в электронном виде.

Краткое ее содержание: Разработка композиции элементов фирменного стиля в электронном варианте - цветовое решение, освещение, перспектива. Выбор фона всех элементов, подбор шрифтов, цветовой гаммы. Распределение в электронном виде на фирменной документации.

Тема 45: Цифровая обработка изображения. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения

Краткое ее содержание: Цифровая обработка изображения. Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения

Тема 46: Фотоколлаж, текст, работа со слоями

Краткое ее содержание: редактирование подборки фотографий и изображений, связанных одной тематикой. Подборка наилучшей гарнитуры шрифта для сопровождения фотографического и изобразительного материала. Создание фотоколлажа с использованием слоев.

Тема 47: Освоение практики проектирования макетов наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.).

Краткое ее содержание: Виды рекламной печатной продукции, особенности проектирования каждого вида. Выбор вида рекламной продукции, его темы, формата, общего дизайнерского решения. Определение структуры, поиск художественной концепции и цветового решения для каждой страницы и стороны рекламного продукта. Выполнение эскизов.

Тема 48: Подбор материалов.

Краткое ее содержание: Подготовка материалов в зависимости от выбранной темы фотоматериалов, интервью, собственного текста, подбор фотографий по заданию преподавателя, цифровая обработка фотографий, эскизов, стилизация фотографий, цветовая и тональная коррекция.

Тема 49: Разработка макета наружной рекламы в электронном виде.

Краткое ее содержание: разработка определенной темы макета наружной рекламы в электронном виде с использованием фирменного стиля фирмы заказчика.

Тема 50: трехмерное моделирование изображения.

Краткое ее содержание: выполнить объемный проект макета наружной рекламы (реклама на транспорте, билборды, щитовая реклама, постеры, растяжки, вывески и т.д.) с помощью графического редактора 3D Max

Тема 51: Коррекция цвета, контраста и насыщенности изображения.

Краткое ее содержание: обработка изображения в графических редакторах. Разработка 3 вариантов изображения макета наружной рекламы, используя средства коррекции цвета, контраста и насыщенности изображения для улучшения их качества, и создания дополнительных эффектов.

Тема 52: визуализация макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации.

Краткое ее содержание: использование модуля V-Ray для точной визуализации, добавление новых материалов из модуля, управление параметрами для текстурирования макета наружной рекламы.

Тема 53: создание анимации макета наружной рекламы средствами трехмерной графики и анимации

Краткое ее содержание: разработать и выполнить сцену с включением макета наружной рекламы в среде (интерьер, экстерьер, ландшафт). Выполнить экскурсионную или презентационную анимацию сцены.

Тема 54: обсуждение выполненных работ

Краткое ее содержание: командное обсуждения готовых работ -макетов наружной рекламы с учетом создания специфических эффектов и оригинальных форм.

Тема 55: подготовка папки с работами, оригинал-макетами с компьютерной презентацией.

Краткое ее содержание: создание презентации с разработками дизайн-проектов в электронном виде и готовыми макетами с разработанными эскизами.

Тема 56: отчет на итоговой конференции.

Краткое ее содержание: Характеристика рекламного продукта, описание технологического процесса его производства. Программные средства. Презентация рекламного продукта. Составление отчета по практике. Обсуждение рекламного продукта и результатов практики с руководителем практики от предприятия. Сдача зачета по практике на предприятии и в учебном заведении.

2.2. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК) на производственной практике:

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	№ заданий для проверки
ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи.	<ul style="list-style-type: none"> - компоновка изображения в заданном формате листа выполнена в соответствии с законами рисунка; -изображение объектов выполнено во взаимосвязи с пространством, окружающей средой, освещением; -грамотно использованы технические приемы работы средствами рисунка и живописи 	36,41, 42,
ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.	<ul style="list-style-type: none"> - использованы необходимые приемы для создания графической и цветовой моделировки художественной формы; - выполнено правильное построение композиции комбинированной и художественной формы; - клаузуры художественной формы выполнены с учетом масштаба, пропорционирования, метра 	12,28, 30,36, 39,43,
ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.	<ul style="list-style-type: none"> - владение основами предпроектного анализа соответствует требованиям; - выполнение предпроектного анализа изделия, рынка, потребителя соответствует требованиям; - исследование проектной ситуации проводится на достаточном уровне 	1,2,13, 23,24, 25,26, 44, ,
ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.	<ul style="list-style-type: none"> -правильно разработаны технический и художественно- конструкторский дизайн-проект; -использован синхронный скетч для разработки дизайн-проекта; -использованы основные виды и методы анализа дизайн-проекта; - дизайн-проект разработан в соответствии с требованиями ЕСКД, стандартами 	2,8,12, 16,19, 17,27, 28,30, 32,47,
ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.	<ul style="list-style-type: none"> -правильно организованы простые геометрические формы для создания макетов; -соблюдена технология создания проектной графики; -использованы разнообразные приемы декорирования, росписи и отделки объектов проектной графики и макетирования; 	7,9,10, 13, 14, 29

	-владение техникой работы с материалами в создании композиций проектной графики и макетирования соответствует требованиям	
ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.	- учет и применение современных способов и средств обработки формы и новых сочетаний материалов соответствует требованиям; -применяет разнообразные материалы в дизайн - форме; -грамотное применение основных приемов и технологических средств пластической моделировки объемной и пространственной формы	3,4,5,6, 7,9,20,
ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.	-использование разнообразных компьютерных технологий для разработки определенного этапа дизайн-проекта; - владение популярными прикладными программами для реализации творческого замысла в стадии разработки дизайн-проекта	11,15, 18, 21,40,
ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.	- поэтапная проработка образных и функциональных аспектов выбранного объекта; - разработка клазур и форэскизов для проекта; - умение сравнивать аналоги и находить необходимые образно-пластические решения в составе проекта	19,22, 30,35, 38,45, ,
ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.	- умение сохранять единство стилевого решения в проектной работе; - выполнение самоанализа и самооценки качества выполненных самостоятельных работ; - соблюдение этапов ведения проекта дизайнера	8,14,27,2 8,31, 32,37, 45,
ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.	- разработка бриф - задания на проектирование по образцу; -анализ проектных ситуаций; - формирование технического задания и его концепции на дизайнерскую продукцию	32,33, 34,48, 49,50,
<i>ПК.1.11 Разрабатывать дизайн веб-приложений в соответствии с требованиями заказчика с учетом современных тенденций в области дизайна</i>	-подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета. -воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям: дизайн мобильных приложений и веб-страниц; -организация представления разработанных макетов, обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам. -организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн продукт.	13-19

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	-план самообразования отражает профессиональную направленность будущего специалиста;	1,22, 23,41,
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	-адекватность оценки эффективности и качества выбранных методов и способов выполнения профессиональных задач при анализе выбранных методов проектирования; -обоснованность выбора методов и способов выполнения профессиональных задач при разработке дизайн – проекта.	8,12, 16,19, 17,27, 28,30, 32,47,
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	-адекватная оценка рисков нестандартной ситуации при работе с заказчиками	3,4,5,6, 7,9,15, 20,35, 37,
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- владеть основами предпроектного анализа; - выполнять предпроектный анализ изделий, рынка, потребителя;	2,13, 24, 25,26, 44,
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	-использование разнообразных средств программного обеспечения компьютера для разработки, обработки, презентации результатов профессиональной деятельности;	11,15, 18, 21,40,
ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	-соответствие поведения будущего специалиста командным формам взаимодействия в совместной деятельности обучения и воспитания; -отсутствие рекламаций со стороны коллег, и руководителя практики;	24,25, 26,
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	-в планировании работы по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала определены цель, задачи, методы проектирования объекта дизайна;	6,21,34, 35
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	-правильность формулирования задач профессионального и личностного развития в плане самообразования;	7,
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в	- своевременный учет и применение современных способов и технологий обработки формы и новых сочетаний	19,22, 30,35, 38,45,

профессиональной деятельности.	материалов в профессиональной деятельности дизайнера; -разнообразное применение разнообразных материалов и технологий в дизайн - форме;	
--------------------------------	--	--

2.3. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта на производственной практике

Иметь практический опыт	№ заданий для проверки
проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;	1,2,13, 23,24,25,26, 44
-использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;	2, 7,8, 9,10,12, 13, 14,16,19,17,27, 28, 29,30,32,47
-осуществления процесса дизайнерского проектирования;	8,14,27,28,31,32,37, 45
-осуществления процесса создания произведения прикладной графики и анимации трехмерных графических изображений.	11,15,18, 21,40,
– <i>в разработке дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика;</i> – <i>в создании, использовании и оптимизировании изображений для веб-приложений;</i>	13-19

2.4. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики

Оценку за производственную практику ставит руководитель с учетом отзывов внешних экспертов (учителя черчения и руководителя общеобразовательного учреждения – базы практики) и корректности оформления отчетных документов.

Оценка приравнивается к оценке по теоретическому обучению, отметка ставится по пятибалльной шкале. Предварительные и итоговые оценки выставляются руководителями подгрупп студентов-практикантов в журналы по практике на основании выполнения всех видов заданий и предоставлении отчёта студентами.

Критерии оценки по производственной практике:

- качество выполненных заданий;
- уровень и глубина анализа;
- отношение к профессиональной педагогической деятельности (дисциплинированность, добросовестность, ответственность, инициативность);
- проявление независимости в суждениях, собственной позиции, творчества;
- умение общаться в системе «студент – учитель», «студент – учащиеся», «студент–администрация», «студент – руководитель практики»;
- качество ведения документации.

Оценка «отлично»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено максимальным числом баллов, высокая мотивация к обучению.

Оценка «хорошо»:

-содержание практики освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные

задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному, высокая мотивация к обучению.

Оценка «удовлетворительно»:

-содержание практики освоено полностью, с небольшими пробелами, необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные индивидуальные учебные задания выполнены с незначительным несоответствием качества, качество их выполнения оценено числом баллов, невысокая мотивация к обучению, незначительные нарушения дисциплины; затруднения в общении с коллегами, нерегулярность заполнения документации.

«Не аттестация» выставляется за: отсутствие или низкий уровень качества выполненного задания; поверхностный уровень анализа; нарушения дисциплины; неумение выстраивать взаимодействие с коллегами, отсутствие документации по практике.

2.5. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Коротеева, Л. И. Основы художественного конструирования : учебник / Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368053>
2. Сафонов, А. В. Проектирование полиграфического производства : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под общ. ред. проф. А. В. Сафонова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 500 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358431>
3. Основы графического дизайна : методические указания / сост. О. Е. Минаева. - Москва : ГБПОУ МИПК им. И. Федорова, 2020. - 60 с. - <https://znanium.com/catalog/document?id=378005>
4. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 271 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961453>
5. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва ; Берлин :Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
6. Электронная версия книги. Нагаева И.А. Основы web-дизайна. Методика проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Нагаева, А. Б. Фролов, И. А. Кузнецов. – Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2021. – 236 с.
7. Никитченко И. И. Основы web-технологий : учебное пособие / И. И. Никитченко, К. Н. Мезенцев, О. В. Зинюк. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2020. - 140 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=388655>

Дополнительные источники

1. Графический дизайн: стилевая эволюция: Монография / И.Г. Пендикова, Л.М. Дмитриева - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/939291>
2. Дрозд А.Н. Декоративная графика: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 60 с. - ISBN 978-5-8154-0418-2. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1041163>
3. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В.

Пашкова. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1041206>

4. Конструктивное моделирование одежды в терминах, эскизах и чертежах : учеб. пособие / Л.П. Шершнева, Е.А. Дубоносова, С.Г. Сунаева, Е.В. Баскакова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. – 271 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/958347>

2.6. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ среднего профессионального образования, адаптированных при необходимости для обучения данной категории обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Обучение по образовательным программам среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В колледже созданы специальные условия для получения среднего профессионального образования, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья:

- создание специальных социально-бытовых условий, обеспечивающих возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (пандусы с входными группами, телескопические пандусы, перекатные пандусы, гусеничные мобильные подъемники, поручни) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата;

- использование в образовательном процессе специальных методов обучения и воспитания (организация отдельного учебного места вблизи размещения демонстрационного оборудования, дублирование основного содержания учебно-методического обеспечения в адаптированных раздаточных материалах, обеспечение облегченной практической деятельности на учебных занятиях, предупреждение признаков переутомления с помощью динамических пауз, соблюдение рационального акустического режима и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации, замедленный темп индивидуального обучения, многократное повторение, опора на сохранные анализаторы, функции и системы организма, опора на положительные личностные качества);

- обеспечение преподавателем-предметником организации технической помощи, обучающимся с ограниченными возможностями здоровья;

- дублирование справочной информации, расписания учебных занятий в адаптированной форме в зданиях колледжа на информационных мониторах и наличие адаптированного официального сайта колледжа по адресу www.mirsmrc.ru для слабовидящих;

Оснащение колледжа специальным, в том числе компьютерным, оборудованием для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению, слуху, движению двумя мобильными классами в составе:

- 12 ноутбуков,
- проектор,
- экран, 12 наушников с микрофоном,
- принтер.

Для осуществления обучения лиц с ограниченными возможностями по зрению на ноутбуках установлено программное обеспечение экранного увеличения с речевой поддержкой Magic Pro, которое дает возможность:

- легко переключаться между увеличенным изображением экрана ПК и изображением с камеры;
- изменять текст и цвет фона;
- осуществлять захват изображений;
- регулировать уровень контрастности;
- увеличивать изображение на экране;
- использовать голосовое сопровождение текста